

# 2020

## 适应社会需求能力自评报告

二〇二〇年十月

# 目 录

第一部分 发展概况 .....	1
第二部分 发展荣誉 .....	2
一、学校荣誉 .....	2
二、教师荣誉 .....	3
三、学生获奖 .....	4
第三部分 适应社会需求能力分项自评说明.....	5
一、办学基础条件 .....	5
二、师资队伍建设 .....	8
三、专业人才培养 .....	10
四、学生发展 .....	13
五、服务社会能力 .....	15
六、存在的问题与应对措施.....	16

# 安徽商贸职业技术学院适应社会需求能力评估报告 (2020 年)

为贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》(国发〔2014〕19号),深化办学机制和教育教学改革,促进人才培养质量的提高,根据国务院、安徽省人民政府教育督导委员会办公室等关于开展“2020年全国职业院校评估工作”有关文件要求,安徽商贸职业技术学院经学院精心组织、周密部署,围绕“办学基础能力”“师资队伍建设和”“专业人才培养”“学生发展”和“社会能力”五个方面20项评估指标进行了严格自评,从适应社会需求能力角度全面开展办学定位和人才培养水平的自我评估检测工作,认真分析存在的主要问题,制定改进计划和理清下一步建设思路,明确未来发展方向和思路,形成本自评报告。

## 第一部分 发展概况

安徽商贸职业技术学院是2000年经安徽省人民政府批准、教育部备案,由安徽省商业学校和安徽商业职工大学合并建立的公办全日制专科层次的高等职业院校,隶属于安徽省教育厅。学校占地面积44.92万平方米,校舍建筑面积23.02万平方米,图书馆藏书96.73万册,办学条件优良,基础设施完善,达到省内同类院校一流水平。学校现有全日制在校生11369人,在职教职工609人。专职教师中具有教授、副教授等高级职称的109人,“双师”素质专业教师占专业课教师总数90%以上,拥有省级教学团队16个,省级专业带头人13人。

学校目前设有电子商务学院、会计学院、国际商务与旅游学院、信息与人工智能学院、金融科技学院(迪科金服学院)、文化与法律

学院、艺术设计学院等 7 个二级学院以及马克思主义学院、基础教学部等 2 个二级教学单位，36 个招生专业，其中，有国家级高水平建设专业群 1 个，国家骨干高职院校重点建设专业 4 个、国家优质专科学校重点建设专业 4 个；省级重点建设专业 24 个。获国家级教学成果二等奖 1 项，省级教学成果奖 102 项；先后承担省部级教科研课题 100 余项，主持建设文秘专业国家级教学资源库，5 门国家教学资源库课程。教师参加全国职业院校技能大赛教学能力比赛共计，获全国一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 2 项，省赛一等奖 16 项。

## 第二部分 发展荣誉

### 一、学校荣誉

学校本是“国家优秀骨干高职院校”、“全国毕业生就业工作 50 强高校”、“全国普通高等学校毕业生就业先进集体”、“高职院校人才培养工作水平评估优秀院校”，是省内唯一一所被列入安徽省高校综合改革首批试点的高职院校，同时也是首批“安徽省示范性高等职业院校”，是安徽省首批“地方技能型高水平大学”立项建设单位，“安徽省示范性高等职业院校”、“安徽省教育系统文明单位”、“安徽省职业教育先进单位”、“安徽省普通高等院校毕业生就业工作标兵单位”。近年来，围绕办学定位、面向社会需求优化专业布局，对照国内一流标准，高水平大学建设和创新发展行动计划“双轮驱动”高质量发展，学校各项事业发展取得了长足进步。

#### （一）新起点、新征程，学校正式迈入“双高时代”

根据教育部、财政部联合发布的《关于公布中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位名单的通知》（教职成函〔2019〕14 号），我校成功入选高水平专业群建设单位（A 档），是安徽省唯一入选的财

经商贸类高等职业院校，标志着我校进入了一个新起点，实现了又一次历史跨越，正式迈入“双高时代”。

## **（二）学校获评“高职发展标杆校”和“技能大赛标杆校”**

近年来，学校紧紧围绕“国家特色高水平高职学校”建设目标，以技能大赛为抓手，着力加强内涵建设，积极探索教育教学改革，积极创新工学结合人才培养模式，着力培养现代服务业高素质技术技能人才。在2019年全省高职教育工作评比中，学校凭借在高职发展及技能大赛方面的突出成绩获评“高职发展标杆校”和“技能大赛标杆校”两项殊荣。

## **（三）依托“创新发展行动计划”，成就优质专科高等职业院校**

根据教育部《关于公布〈高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）〉项目认定结果的通知》（教职成函〔2019〕10号），学校被确立为国家优质专科高等职业院校，电子商务、移动互联应用技术、金融管理、会计等4个专业（群），快递和创新工坊两个生产性实训基地，财经商贸类专业和旅游管理类专业两个“双师型”教师培养培训基地，云计算应用技术和物流信息技术协同创新中心通过国家级认定。

## **（四）强化实践教学管理，学校争创全国实习管理50强**

学校把实践教学作为锤炼学生技术技能、提升人才培养质量的重要抓手，构建了“多层次双元”校企合作新机制，依托重点专业打造具有典型示范效应的校企协同育人模式。根据《关于公布全国职业院校实习管理50强案例遴选结果的通知》（教职成司函〔2018〕118号），我校成功入选全国职业院校实习管理50强。

## **二、教师荣誉**

近两年来，学校获得省级教学名师2人，省级教学团队4个，省

级教坛新秀 5 人，省级概论和思政课名师工作室 1 项。学校教师在职业院校教学能力大赛中获得全国二等奖 2 项、全国三等奖 1 项、安徽省一等奖 6 项、安徽省二等奖 10 项、安徽省三等奖 4 项，获得安徽省高校优秀辅导员 1 人，获得安徽省第四届普通高校青年教师教学竞赛一等奖 1 人、二等奖 1 人、三等奖 2 人。获安徽省教学成果特等奖 1 项、一等奖 10 项。

### 三、学生获奖

1. 2018 年, 获得全国职业院校技能大赛移动互联网应用软件开发赛项国家级一等奖

2. 2018 年, 获得全国职业院校技能大赛信息安全管理与评估赛项国家级一等奖

3. 2018 年, 获得全国职业院校技能大赛物联网技术应用赛项国家级二等奖

4. 2018 年, 获得全国职业院校技能大赛电子商务技能赛项国家级二等奖

5. 2018 年, 获得全国职业院校技能大赛智慧物流作业方案设计与实施赛项国家级二等奖

6. 2018 年, 获得全国职业院校技能大赛云计算技术与应用赛项国家级二等奖

7. 2018 年, 获得全国职业院校技能大赛会计技能赛项国家级二等奖

8. 2018 年, 获得全国职业院校技能大赛银行业务综合技能赛项国家级二等奖

9. 2018 年, 获得全国职业院校技能大赛导游服务（普通话）赛项国家级三等奖

10. 2019 年, 获得全国职业院校技能大赛会计技能赛项国家级一等奖

11. 2019 年, 获得全国职业院校技能大赛物联网技术应用赛项国家级一等奖

12. 2019 年, 获得全国职业院校技能大赛计算机网络应用赛项国家级一等奖

13. 2019 年, 获得全国职业院校技能大赛软件测试赛项国家级二等奖

14. 2019 年, 获得全国职业院校技能大赛智慧物流作业方案设计与实施赛项国家级三等奖

15. 2019 年, 获得全国职业院校技能大赛信息安全管理与评估赛项国家级三等奖

16. 2018-2019 连续两年年获得全国大学生数学建模竞赛一等奖, 2018 年夺得全国专科组唯一的 MATLAB 创新奖。

### 第三部分 适应社会需求能力分项自评说明

#### 一、办学基础条件

##### (一) 年生均财政拨款水平

安徽省财政通过财政经常性补助、专项投入等形式对学校办学给予很大的经费支持, 为学校各项事业发展提供重要保障。2017-2019 年财政性教育经费分别为 15143.52 万元、14719.41 万元和 21851.09 万元, 年生均财政拨款水平分别为 1.40 万元、1.33 万元和 1.92 万元(如图 1 所示)。

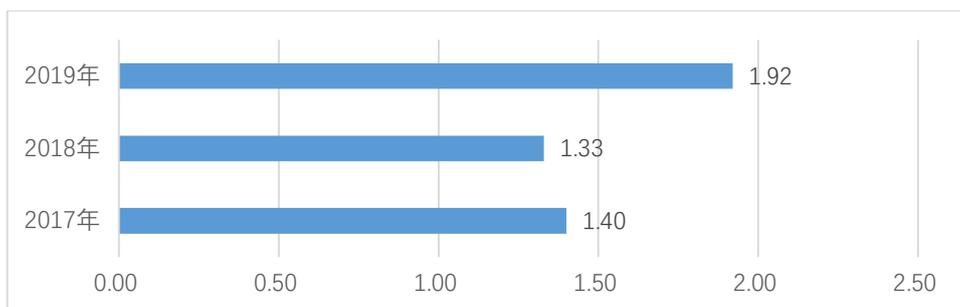


图1 生均财政拨款水平 (单位: 万元)

### (二) 教学、科研仪器设备条件

学校以岗位能力训练为导向, 持续加大实习实训条件建设力度, 其中 2017-2019 年教学、科研仪器设备资产总值分别为 6254.66 万元、8071.77 万元、8972.59 万元, 年生均教学仪器设备值分别为 0.58 万元、0.73 万元和 0.79 万元, 学生实习实训条件不断改善, 为人才培养质量稳步提升奠定坚实基础 (如图 2 所示)。2019 年企业提供的校内实践教学设备值总计 37.86 万元。

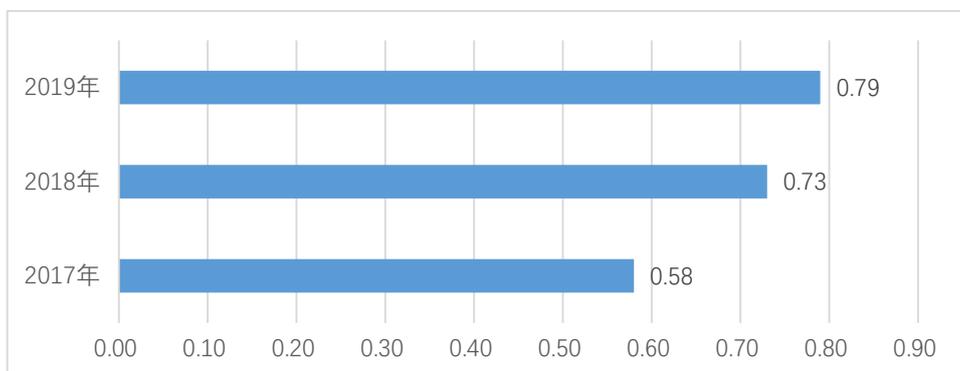


图2 生均教学仪器设备值 (单位: 万元)

### (三) 校舍支持教育教学情况

学校占地面积 449200 平方米, 教学科研及辅助用房 106942 平方米, 行政办公用房面积 6846 平方米。(如图 3 所示)。学校在建 40000 平方米综合实习实训大楼已经封顶。

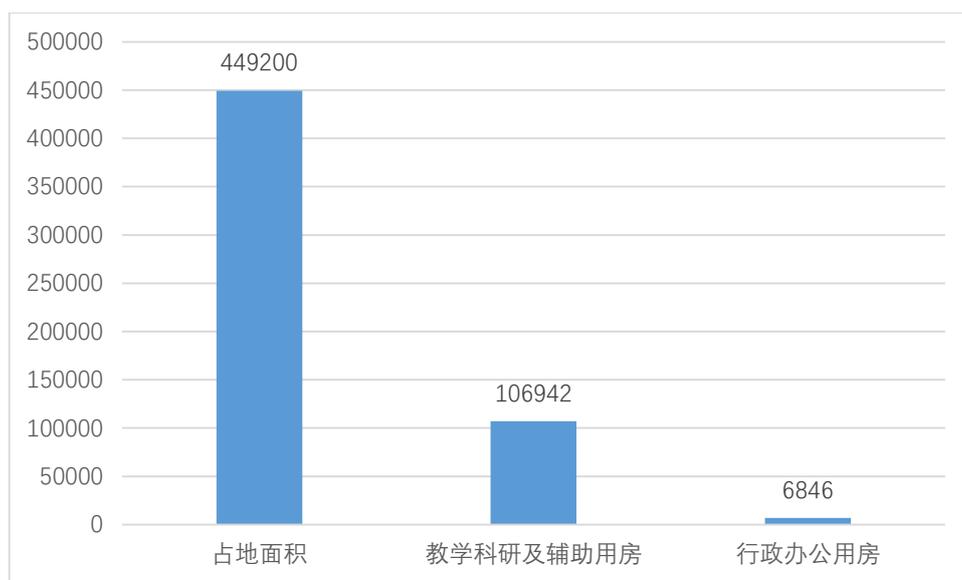


图3 校舍支持教育教学情况 (单位: 平方米)

#### (四) 信息化教学条件

学校一直高度重视信息化软件和硬件建设,校园网接入互联网出口宽带 40800Mbps,每百名学生拥有的教学用终端(计算机)数(台)为 37.82,网络信息点 4600 个,数字资源总量 5160GB,主要教学场所无线网全覆盖。校园一卡通已经实现校内就餐、图书借阅和校内购物等功能。同时在行政办公管理系统、教务教学管理系统、招生就业管理系统、学生管理系统、顶岗实习管理系统、教学质量管理系统、网络课程及教学系统、教学资源库系统、课堂及实训教学系统、数据管理系统、校园门户系统和网络及信息安全系统等 12 大系统支持下充分实现了校园管理信息化。

#### (五) 图书馆藏书

图书馆始终以“夯实文献资源建设、推进图书馆信息化、加强图书馆内涵建设”为抓手,致力于打造与本校专业相适应、具有较强的专业性与职教特色,为学校教学和科研提供文献信息保障。图书馆现设有中文图书文献库 4 个、外文图书阅览室 1 个、期刊阅览室 2 个、自修室 1 个、工具库阅览室 1 个、样本文献库 1 个、系部资料室 3 个、

徽商文化研究资料室 1 个；馆藏文献 136 万余件（册），其中中文纸质图书 96.73 万册，纸质报刊 800 余种，电子期刊 10000 余种，各类中外文数据库 21 个，试用数据库 40 个，音视频资源总时长 14700 余小时。

## 二、师资队伍建设

学校 2019 年全日制在校学生 11 369 人，教职工 609 人，其中专任教师 494 人，生师比为 18.67。

### （一）师资队伍结构

1. “双师型”教师培养体系。本校积极落实教育部高职院校教师素质提升计划，落实教育规划纲要精神，大力加强“双师型”教师队伍建设。学校通过系列制度建设，紧密围绕立德树人根本任务，构建了“三层次五阶段”教师培训体系（图 4）。2019 年学校拥有专任教师 494 人，其中“双师型”教师 169 人，占具有中级以上职称的教师人数比 68%。

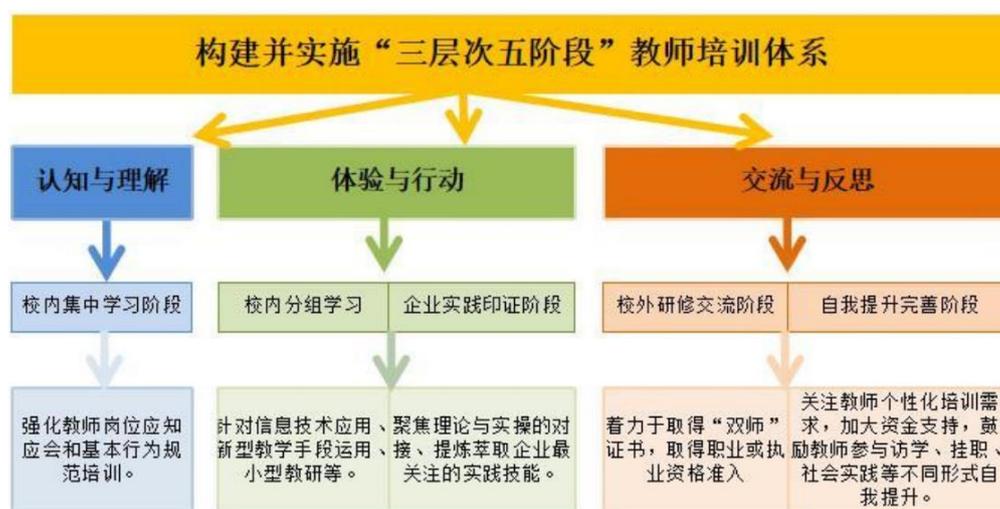


图 4 “三层次五阶段”教师培训体系

2. 职称结构。2019 年现有高级职称教师 109 人，占比 22.06%；中级职称教师 165 人，占比 33.40%；初级及以下职称教师 220 人，

占比 44.54%。

表 1 教师职称结构分布

职称等级	人数（人）	百分比（%）
高级职称	109	22.06
中级职称	165	33.40
初级及以下职称	220	44.54
合计	494	100.00

3. 学历结构。学校教师获得博士学位 8 人，硕士及以上学历 407 人，占比 82.39%。

表 2 教师学历结构分布

学历等级	人数（人）	百分比（%）
博士及以上	8	1.62
硕士	399	80.77
学士及以下	87	17.61
合计	494	100.00

## （二）教师职教能力

2018 年学校安排 80 余万元，选排老师 107 人次参与 70 多场旨在提升职教能力的培训；2019 年参与校外进修、培训、交流的教师人次达 275 人次，共计投入资金近 120 万元。

为适应新时代对技术技能人才培养的新要求，以提高教师教学能力为核心，促进“双师型”教师队伍建设，学校每两年举行教师教学基本功大赛，2019 年学校举办第九届青年教师教学基本功暨第四届教师教学能力大赛。学校形成了“校级、省级和国家级”三级教师教学能力比赛体系，通过项目资助、软硬件投入、专题培训会等多途径切实提升教师教育教学信息化水平，教师教学能力不断提升。

## （三）师德师风建设

学校完善德技并修的育人体制，把立德树人，师德师风建设摆在

重要位置。为进一步加强我校师德师风建设，弘扬爱岗敬业、为人师表的高尚师德，在全校范围内开展每年一次评选师德标兵活动。2018年邀请“全国师德标兵”路丙辉教授来我校做师德师风教育报告，对推动我校师德师风建设、造就一支高素质教师队伍具有重要意义。2018年学校举办“弘扬高尚师德潜心立德树人”师德师风演讲比赛，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教，争做“四有”好教师。学校以模范遵守社会公德，坚守高校教师师德师风标准为宗旨，制定了教师公约，并对新进教职工试用期满考核，师德师风不良者实行一票否决。

### 三、专业人才培养

#### （一）人才培养模式改革

传承新徽商精神，扎根全国新徽商企业，以新零售为抓手，打造中国新商科职业教育的“新徽商模式”。按照“共建共享，融技融创”的总体思路，“政行企校”四方深入合作，构建基于现代产业集群下的“高内聚、广外延”的新型专业群产业学院模式，深化人才培养模式创新。开设高端师徒班，建立现代学徒制下的“大师引领，德技兼修”的高端技能型人才培养模式。发挥“1+X”省内牵头院校核心作用，组建试点工作联盟，率先开展书证融通的课程体系改革。牵头对接学分银行，实施弹性学分制，参与构建社会人员的终身学习体系，形成提升社会人力资源供给的新模式。

#### （二）课程开设结构统计

学校以高素质技术技能人才培养为导向，以专业课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接为目标，不断进行课程体系开发。2019学年学校共开设800门课程，其中A类课程（纯理论教学）63门，B类课程（理论教学+实践教学）604门，C类课程（纯实践教学）133门(如图5所示)。



图5 课程开设结构统计

### （三）课程资源建设水平

学校建有功能完善的在线开放课程系统搭建 SPOC 平台，实现了与教务综合管理系统自己的对接，已经成为集课堂教与学、在线教与学、校本教学资源库等多功能为一体的智慧课堂平台。学校主持国家级专业教学资源库 1 项，建成国家级教学资源库子课程 3 门，建设省级大规模在线开放课程（MOOC）示范项目、精品资源共享课、精品线下开放课程等各类省级课程建设项目 94 项。

### （四）实习实训条件建设

实践锻炼是提升职业院校学生技能的重要途径，学校校外实习实训基地 170 个，校内实践基地 111 个，校内实践教学工位数 5750 个，2018 学年学校学生校外实习实训基地学时总天数为 462000 人天。学校依据人才培养方案安排，除大一新生主修公共课和专业基础课外，其他学生在校外实习实训基地学时数有效地满足了个人接触企业、提升技能的需求。

### （五）支付兼职教师课酬

学校坚持走产教融合道路，借助企业力量提升专任教师技能水平的同时，还从优质合作企业聘请技术能手，采用实习指导、专题报告和毕业设计指导等多种形式提升人才培养质量。2017-2019 年三年期间，学校支付企业兼职教师课酬分别为 71.14 万元、170.23 万元和 180.08 万元（如图 6 所示）。

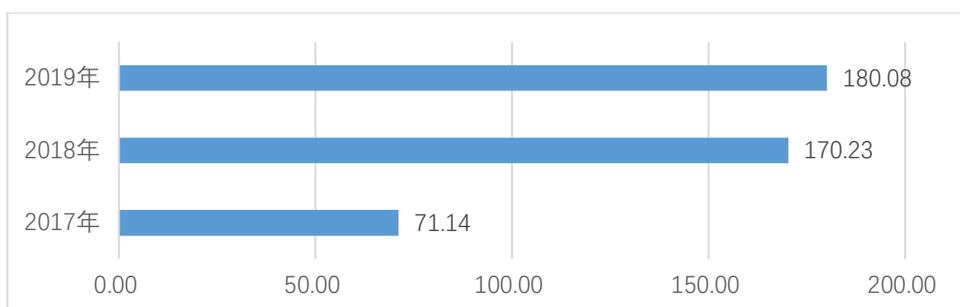


图6 支付企业兼职教师课酬 (单位: 万元)

## (六) 专业人数分布描述

为适应地方经济社会发展需求,学校 2019 年度开设以财经商贸、电子信息和人文艺术为核心的专业共 36 个,停招 1 个专业,新增 2 个专业,各专业学生总数 13007 人,其中面向社会招生在校生 886 人,2019 年各专业学生分布如图 7 所示:

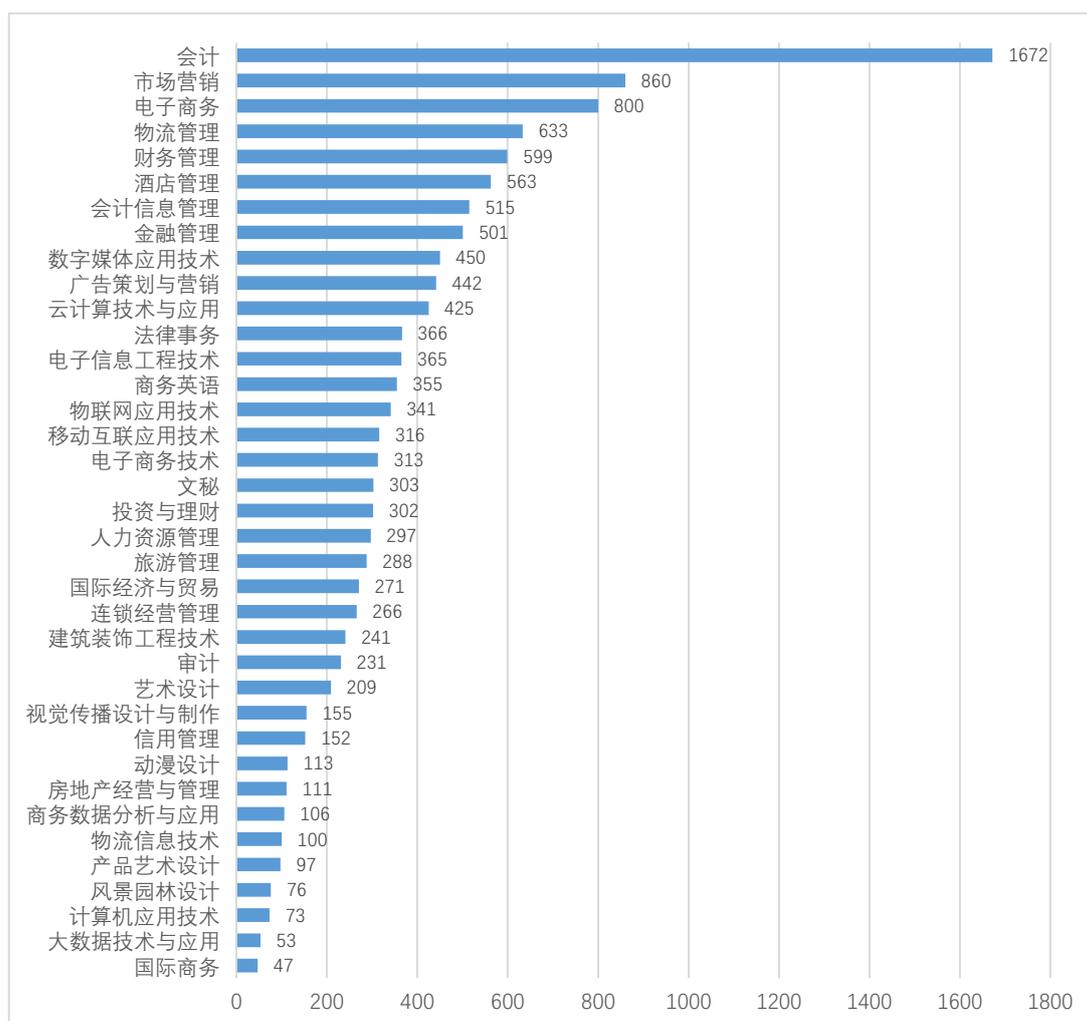


图7 2019 年各专业学生数 (单位: 人)

(七)招生计划完成情况。学校积极响应教育主管部门管理政策,采用分类考试招生、普通高考招生、“3+2”联合招生等招生模式,让更多的孩子享受到优质职业教育资源。2017-2019 三年间计划招生数和实际招生数见表:

表 3 2017-2019 计划招生数和实际招生数一览表

年份	计划招生数				实际招生数			
	统招招生	自主招生	社会招生	合计	统招招生	自主招生	社会招生	合计
2017	2220	2150	--	4370	2220	2009	--	4229
2018	2267	2105	--	4372	2267	1963	--	4230
2019	1950	2450	2000	6400	1950	2207	1200	5357

#### 四、学生发展

##### (一) 实施“三全育人”工程

为进一步落实立德树人的根本任务,根据学校《关于加强和改进全员全过程全方位育人工作的实施意见》(商职院字[2018]120号),实施“三全育人”筑梦示范项目,“晨读经典 暮习书法”课程寻梦项目、“校园易班”网络织梦协同攻坚项目、“书香安商”文化引梦项目、“舍区思政 思政舍区”组织凝梦项目建设计划,全面深入推进“三全育人”工作。2019年,我校电子信息工程系在安徽省“三全育人”综合改革试点院系评估中获得优秀,系全省高职院校试点院系中唯一获得优秀等次的单位。

##### (二) 不断提升学生获得感

1. 证书获取率高。学校高度重视学生的职业技能培训和社会认可度高的职业技能等级证书获取,2017-2019年,学生职业资格证书获取数分别为4204人、4147人和3109人。

表 4 2017-2019 学生职业资格证书获取数一览表

年度	2017	2018	2019
职业资格证书获得数（中、高级）	802	663	370
社会认可度高的其他证书获得数	3402	3484	2739
合计	4204	4147	3109

2019 年学校开始实施 1+X 证书制度试点工作，成立了由校领导牵头负责的领导工作组，开展物流管理、web 前端开发等七个专业的 1+X 证书制度试点工作，其安徽省的网店运营推广证书考证由我校牵头推进。截至 2019 年 9 月，我校累计开展了“物流管理”（第一批）、“web 前端开发”（第一批）、“网店运营推广”（第二批）、“智能财税”（第二批）、电子商务数据分析（第二批）、云计算平台运维与开发（第二批）、传感网应用开发（第二批）等 1+X 证书试点项目工作，累计进行职业技能等级培训 1500 人次。

2. 就业质量高。学校培养的高质量人才获得了社会各界的一致好评，2017-2019 年分别向社会输送 3739、3823 和 3807 个毕业生，毕业生一年后的就业现状满意度、毕业生的平均月收入 and 毕业生对母校的总体满意度等就业质量指标都超出国家示范（骨干）高等职业院校平均水平，其中 2016-2018 年三届毕业生一年后的就业现状满意度分别为 71%、69%和 64%，2017-2019 年三届毕业生对母校的总体满意度分别为 97.00%、98.10%和 98.72%。

### 3. 升学比率高

2017-2019 年学生升学比例逐年增高，分别为 5.46%、7.51%和 11.56%。

表 5 2017-2019 年学生升学比例一览表

年度	2017	2018	2019
毕业生升学数	204	287	440
毕业生数	3739	3823	3807
升学率	5.46%	7.51%	11.56%

## 五、服务社会能力

学校积极发挥人才资源优势，开展系列纵向和横向课题研究，同时为行业企业开展培训服务，2018 年为开展校企合作的 167 家企业开展 1507 人次累计 69200 人日的职业培训。2017-2019 三年技术服务到款额分别为 338.92 万元、416.52 万元和 415.8 万元。

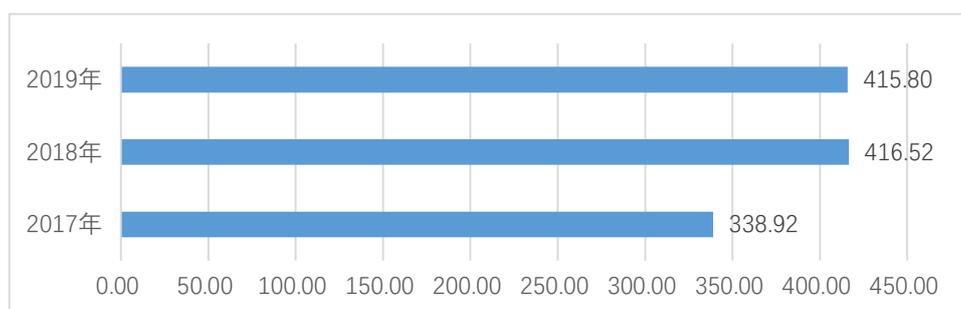


图 8 2017-2019 技术服务到款额

其中，2017-2019 三年学校非学历培训到款额分别为 192.71 万元、195.38 万元和 243.20 万元。

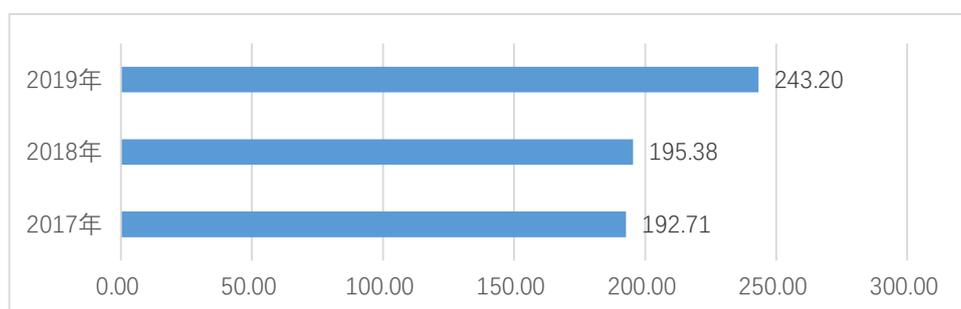


图 9 2017-2019 学校非学历培训到款额 (单位: 万元)

2017-2019 三年学校职业技能鉴定站为社会鉴定总数分别为 19569 人天、24372 人天和 22663 人天。

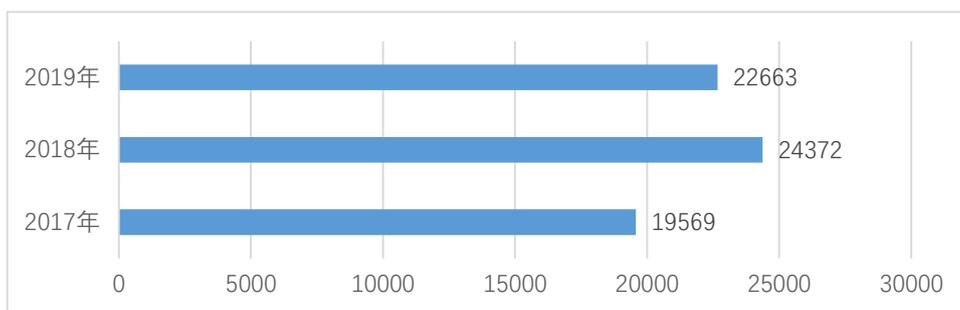


图 10 2017-2019 学校职业技能鉴定站为社会鉴定总数 (单位: 人次)

## 六、存在的问题与应对措施

### (一) 存在的问题

1. 服务经济社会发展高端技术技能人才供给仍然不足。学校根据发展定位、专业布局和发展方向,通过加强与企业的合作、服务地方经济社会发展,形成了各具特色的校企合作、工学结合模式,总体上实现了优势互补、互利双赢。但是,作为财经类院校,切合“云物大智移”发展趋势,强化专业的技术含量,德技并修,培养高端技术技能人才的能力有待进一步加强。

2. 产教深度融合实现高质量发展不够。学校通过依托校企合作理事会,组建“财经职教联盟”,试点现代学徒制、探索混合所有制办学等,坚持用改革的办法破解体制机制难题取得阶段性成果。但是,突破体制机制局限、拓展校企合作的内涵、完善育训结合的专业教学资源、关注与引导学生、提高人才培养质量等,需要更多战略性举措。

3. 推进科学研究与技术技能积累“短板”。学校通过“三平台两基地”建设,在应用研究和研究团队的建设上进步明显。但是,在科研经费、技术服务到款额、高层次项目、科研奖项等方面“短板”明显,强化技术技能积累,提升科研和服务能力任重而道远。

4. 教师队伍的高层次人才有欠缺。学校通过加大人才引进力量,强化培训、进修与教师行业企业实践等,壮大了教师队伍、优化了“双

师型”队伍结构。但是，适应高等职业教育高质量发展的核心竞争力要求的高水平带头人、科研领军人物等高层次人才力量不足。

## （二）应对措施

1. 立足定位，规划先行。依据学校面向现代服务业的财经类高等职业院校定位，贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，将学校“双高计划”高水平专业群建设与发展规划紧密结合起来，按照“两步走”梯次递进的部署，制定“学校中长期发展规划(2020-2035年)”、“学校十四五发展规划(2021-2025年)”，明确发展的主要目标、建设任务、主要对策，充分发挥规划在学校改革发展中的指引作用，形成“一张蓝图干到底”的氛围。总体目标是十四五期间实现职业教育本科突破，到2035年形成职业教育本科为龙头，职业教育专科为主体的发展格局。

2. 标准引领，科学设计。传承学校“技能型高水平大学”建设与“国家优质专科高等职业院校”建设的经验，按照“标准成就质量”的思路，以高水平设计建设方案为切入点，在加强学习与培训的基础上，围绕高质量发展的主题，调整完善建设方案，进一步准确理解“双高计划”的立意和内涵，明晰规划与实施的目标、内容、路径、策略，体现新理念、新思路、新举措、新抓手、新模式、新突破，明确各具体项目与任务的建设目标、工作内容、验收标准，发挥标准的作用，拉高标杆，加大压力，使建设方案中的改革发展任务更具体更落地、更有逻辑和力度。

3. 突出重点，高效实施。聚焦“一加强”、“四打造”、“五提升”等十项改革发展任务，抓住人才培养高地办学关键，催生一批具有影响力的标志性成果，形成优势明显、竞争力强的人才培养高地，为地方经济社会发展提供高素质技术技能人才支撑；补齐创新服务平台短

板，完善管理制度和激励机制，依托学校“三平台两基地”，抓好融入产业发展、融入行业企业发展、融入人才培养过程，实现科研项目、科研经费、技术服务到账金额的新突破；培植高水平特色专业群，聚焦服务面向，对接现代服务业，以电子商务、会计等骨干专业群为龙头，围绕“云物大智移”新兴技术和产业发展，有机整合课程、教师与实训实习等教学资源，推动教育链、人才链和产业链、创新链有机衔接，充分发挥集群效应，形成人才培养合力。

4. 综合改革，催发动力。坚持以人才培养为核心点，以教学改革为核心，以专业群建设为基础，深入推进以二级管理为重点的干部人事制度改革，以提升教师水平为重点的“双师型”教师队伍建设改革，以教师、教材、教法为主体的“三教”改革；进一步加强三平台两基地所属的应用研究机构和研究团队的建设，培养高水平的科研带头人，加强对教师科研与服务能力的培养，建设3个左右职业教育教师教学创新团队，推进技术技能积累，提升科研和服务能力。