



2022年

专业人才培养与高端服务业、服务高端

契合度报告

目 录

第一章	培养结果	1
一	就业落实	1
(一)	毕业去向落实率	1
(二)	未就业分析	3
(三)	各院系及专业毕业生的毕业去向落实率	4
二	就业质量	8
(一)	工作与专业相关度	8
(二)	月收入	13
(三)	就业满意度	18
(四)	就业岗位适应性	21
第二章	服务贡献	24
一	区域贡献度	24
二	行业特色	25
三	职业特色	26
四	雇主类型	27
(一)	用人单位类型	27
(二)	用人单位规模	28
(三)	行业一流企业就业比例	28
第三章	能力素养达成	29
一	通用能力	29
二	专业能力	32
三	职业能力	34
第四章	电子商务专业群建设	36
一	社会服务	36
(一)	服务区域发展	36
(二)	服务产业	37
二	技术技能人才培养效果	38
(一)	就业质量	38
(二)	能力达成	39
三	技术技能人才培养过程	40
(一)	课程建设	40
(二)	教法评价	41
(三)	实践教学评价	42

第一章 培养结果

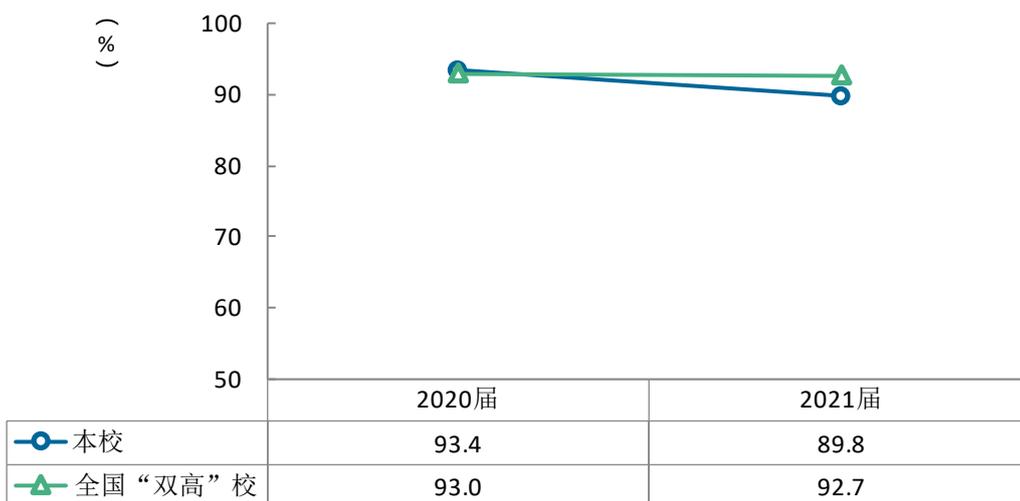
根据第三方统计结果，2022 年专业人才培养总体上与高端服务业、服务高端契合度达到 80%，达成既定指标值。

一 就业落实

（一） 毕业去向落实率¹

1-1 毕业去向落实率变化趋势

毕业去向落实率是反映毕业生就业落实情况的指标，是培养目标达成度在供求数量上的反映。本校 2021 届毕业生就业落实率为 89.8%，较 2020 届（93.4%）有所下降，且本届低于全国“双高”校 2021 届（92.7%），毕业生的就业落实情况需给予重点关注。



1

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

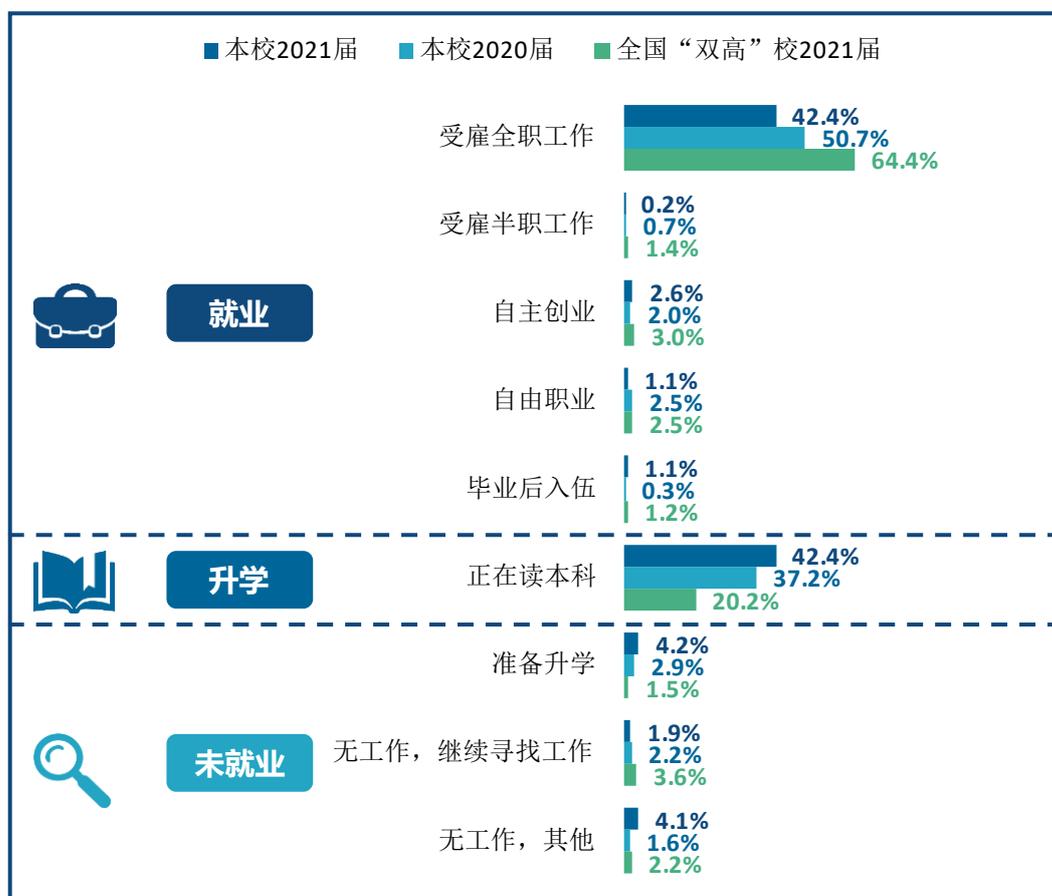
已就业毕业生包括：受雇全职工作人员、受雇半职工作人员、自主创业就业人员、自由职业人员、毕业后入伍人员、毕业后读本科的人员。

受雇全职工作：平均每周工作 32 小时或更多。

受雇半职工作：平均每周工作 20 小时到 31 小时。

1-2 毕业去向分布

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本届毕业生毕业后依然以直接就业为主（47.4%），充分体现了本校培养高素质技术技能型人才的办学特点。2021 届本校毕业生毕业后升学的比例（42.4%）较 2020 届（37.2%）有所上升，且显著高于全国“双高”校 2021 届（20.2%），学生升学意愿较强。值得注意的是，本届未落实毕业去向的毕业生比例（10.2%）较上届（6.7%）有所上升，这部分毕业生中部分仍在积极准备升学、找工作等。因此，在人才培养方案修订过程中，建议高校考虑学校的区域特点和办学特色，关注学生的多样化需求并给予一定程度的帮助。

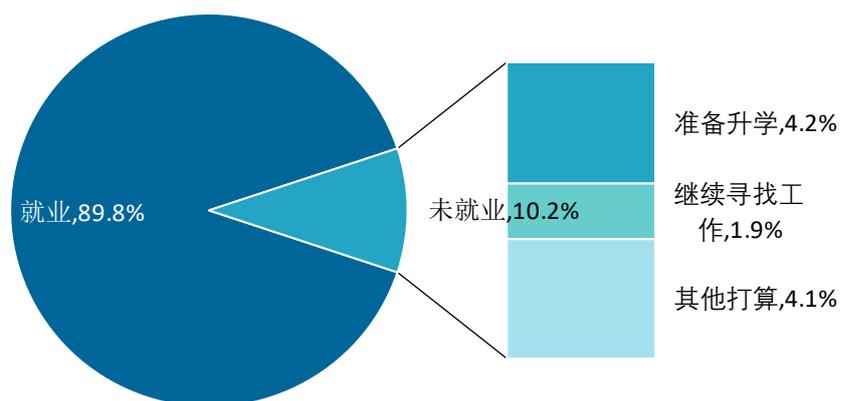


注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

（二） 未就业分析

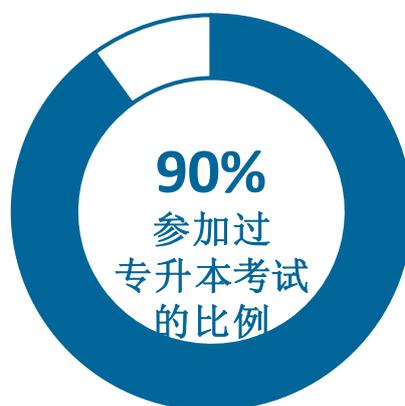
1-3 未就业人群分布

了解未就业人群状态，可以为提升就业落实效果提供就业工作的强化方向。本校有 10.2% 的人处于失业状态，其中 4.2%正在准备升学，1.9%正在寻找工作，还有 4.1%有其他打算。



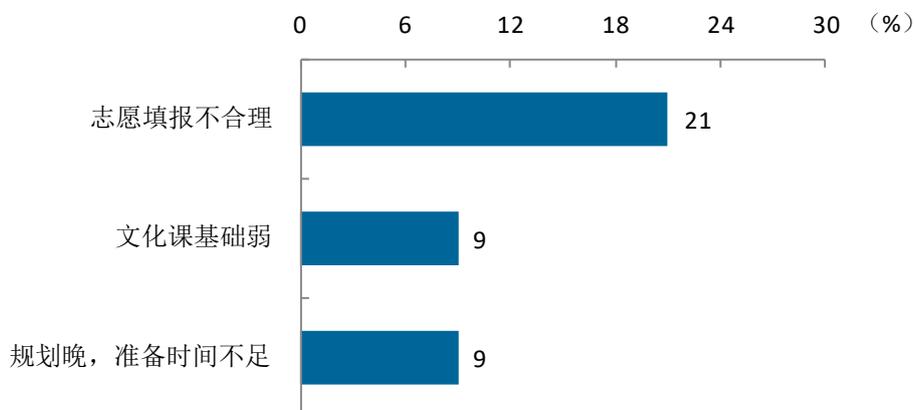
1-4 毕业生参加过专升本考试的比例

正在准备升学的毕业生中，有 90%曾参加过专升本/专转本考试。



1-5 专升本考试未通过的原因

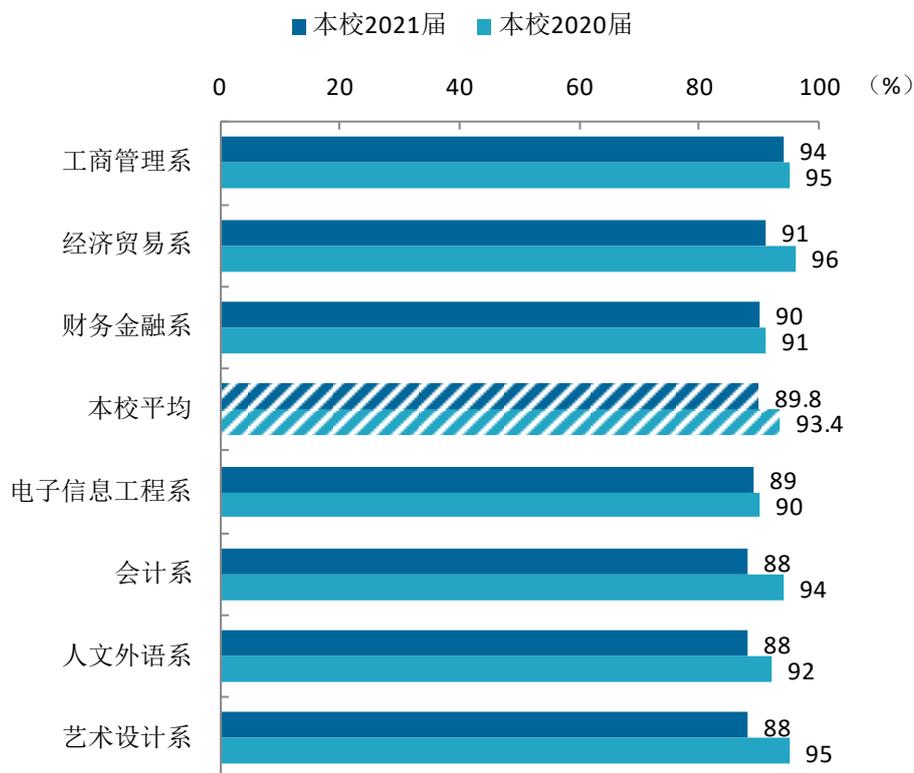
本校 2021 届毕业生升学考试未通过主要是因为“志愿填报不合理”（21%）。



(三) 各院系及专业毕业生的毕业去向落实率

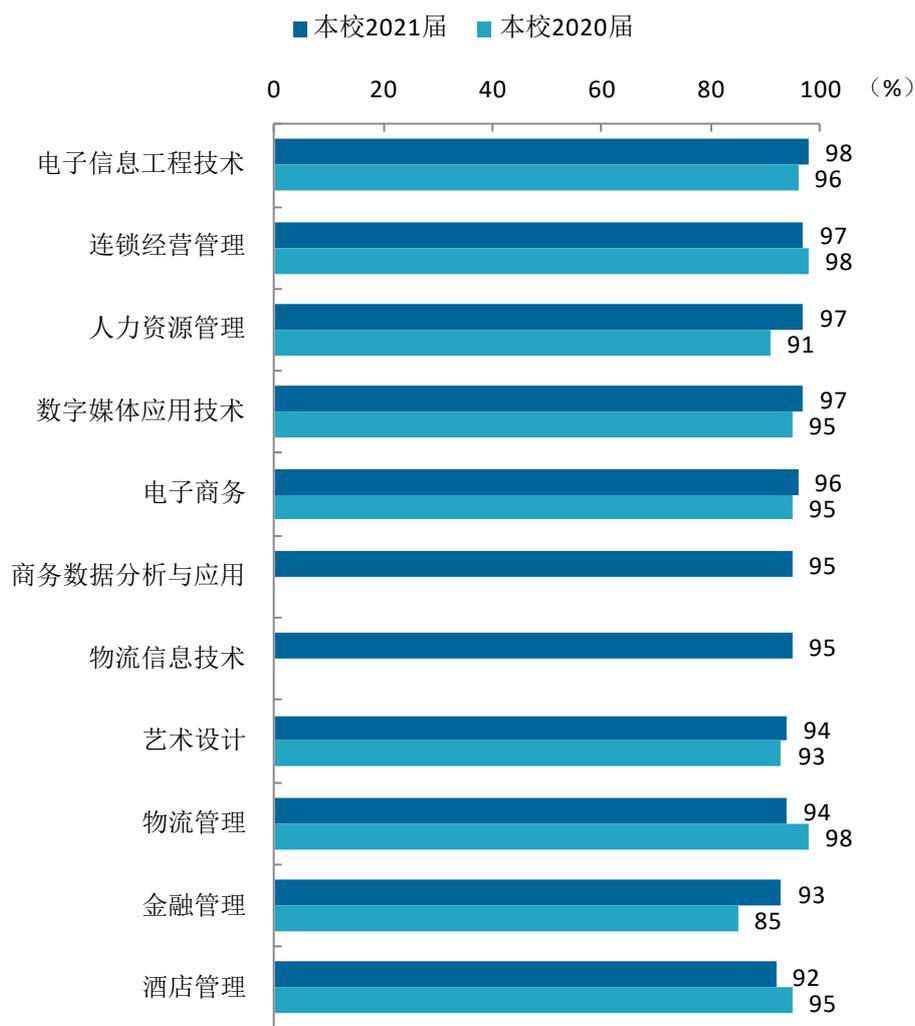
1-6 各院系毕业生的毕业去向落实率

院系层面，毕业去向落实率均在 88%及以上，其中最高的院系是工商管理系（94%）。

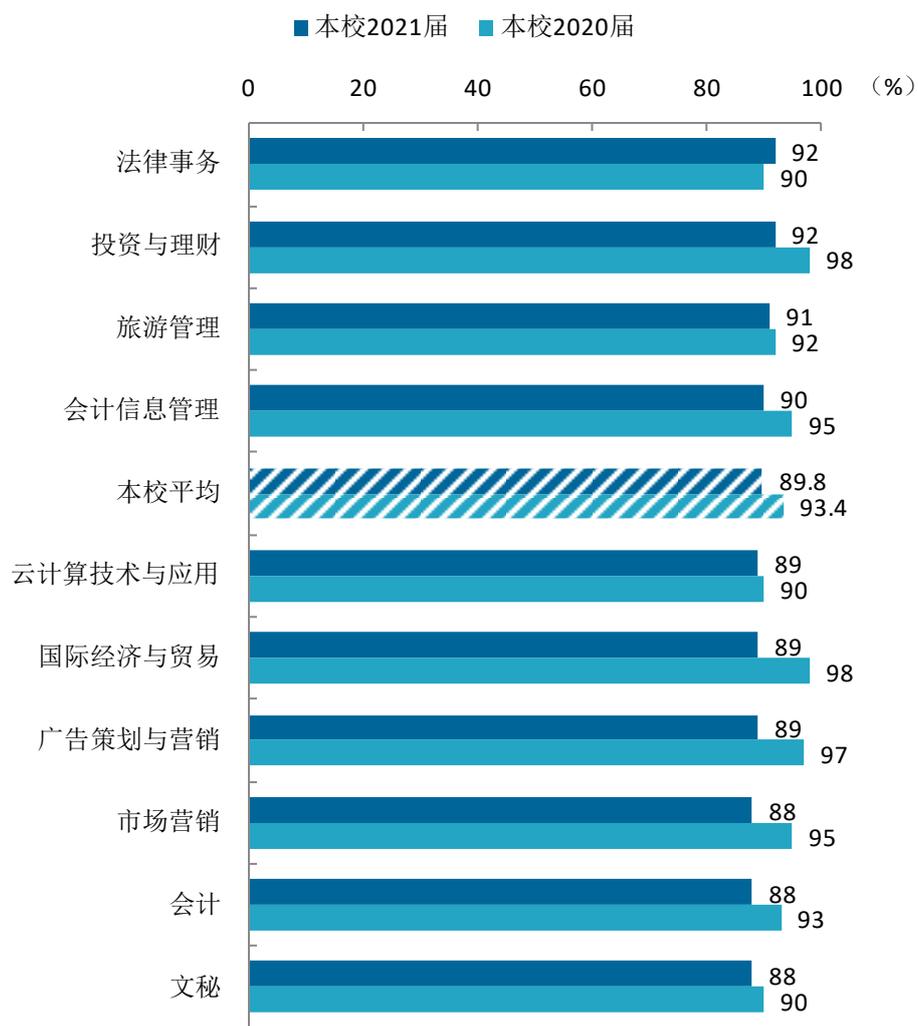


1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

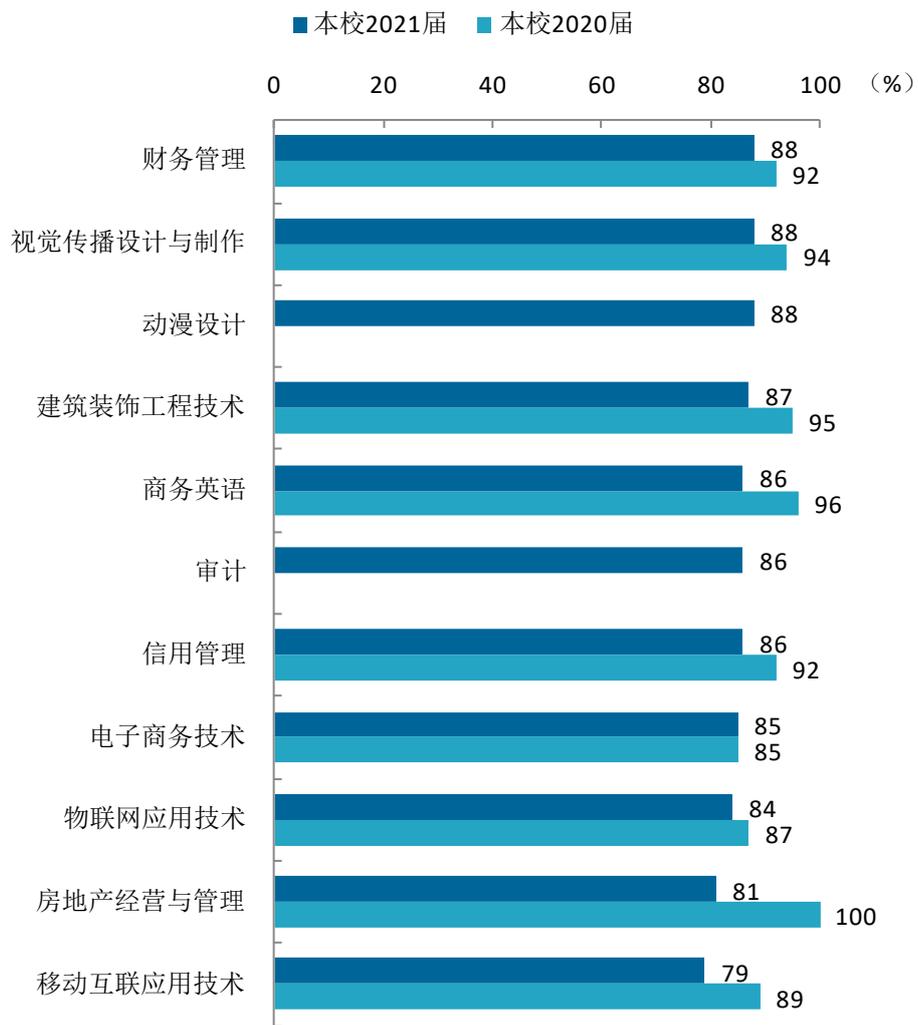
专业层面，毕业去向落实率相对较高的专业有电子信息工程技术（98%）、连锁经营管理（97%）、人力资源管理（97%）、数字媒体应用技术（97%）；毕业去向落实率相对较低的专业有移动互联应用技术（79%）、房地产经营与管理（81%），且均较2020届（分别为89%、100%）有所下降。



注：个别专业因样本较少没有包括在内。



注：个别专业因样本较少没有包括在内。



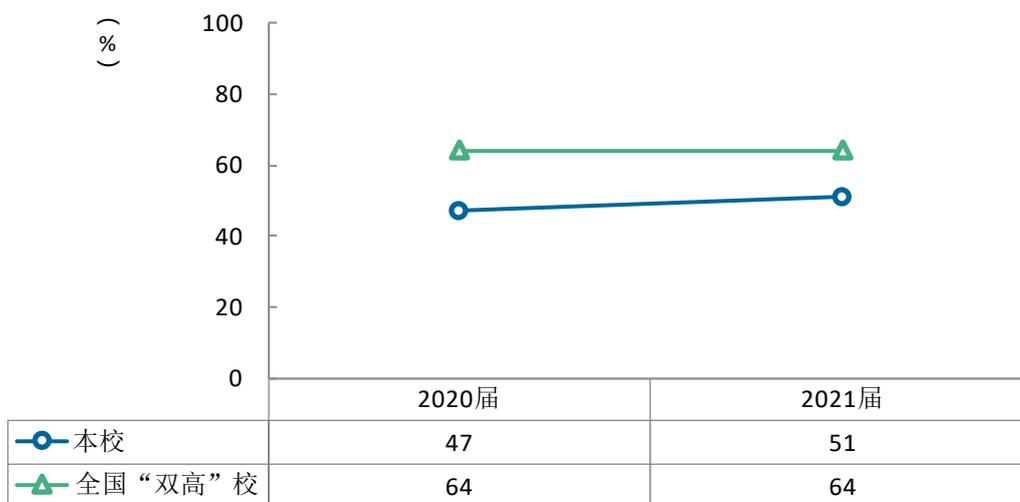
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

二 就业质量

（一） 工作与专业相关度¹

从事工作与所学专业相关的比例，是分析本校培养的毕业生“学有所用”、反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届的工作与专业相关度为 51%，高于 2020 届（47%），越来越多的毕业生能够学以致用，有利于学生的中长期职业发展。

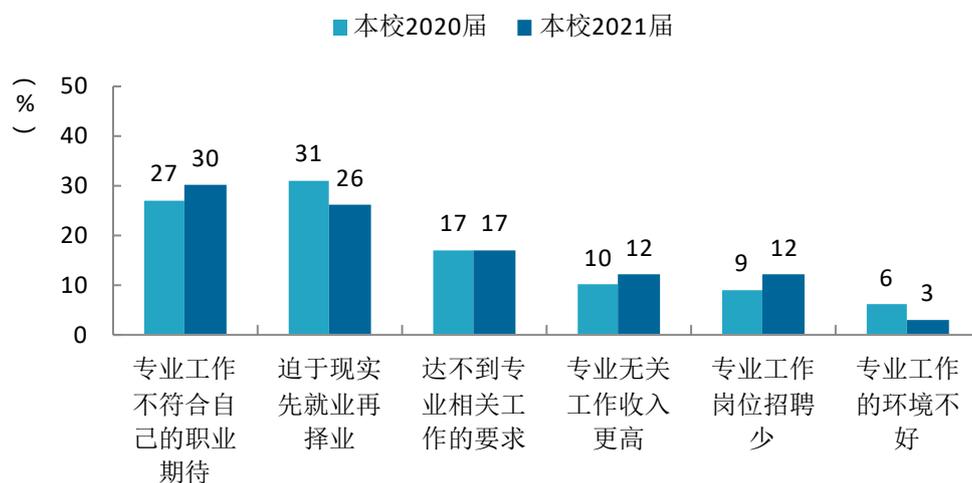
1-8 工作与专业相关度变化趋势



¹ **工作与专业相关度：**毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

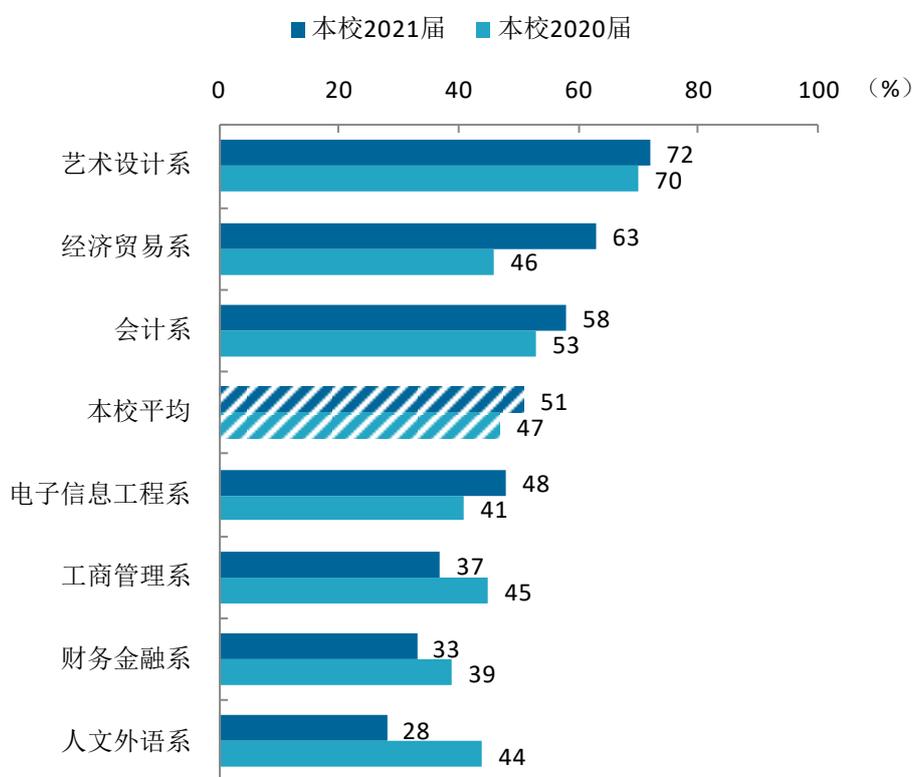
1-9 毕业生选择专业无关工作的原因

本校 2021 届有 49%的毕业生选择与专业无关的工作, 其中主动选择无关工作(因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择)的比例为 45%，被迫选择(因迫于现实、能力不足、岗位少而选择)的比例为 55%。



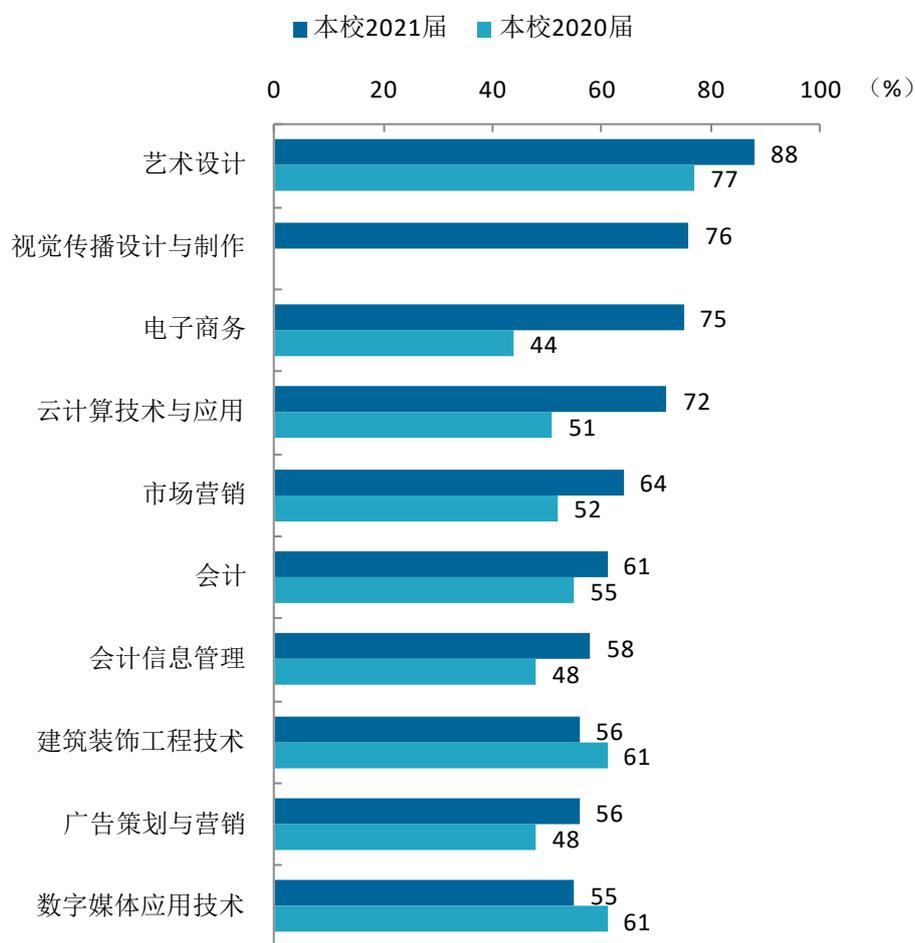
1-10 各院系毕业生的工作与专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是艺术设计系(72%)、经济贸易系(63%)；工作与专业相关度较低的院系是人文外语系(28%)、财务金融系(33%)，且均低于 2020 届(分别为 44%、39%)，经分析人文外语系毕业生选择专业无关工作的主要原因是专业工作岗位招聘少，财务金融系毕业生选择专业无关工作的主要原因是专业工作不符合自己的职业期待。建议院系关注市场需求变化，加强招聘信息的发布。同时，加强职业规划教育，介绍学生培养的岗位方向、市场用人状况和以往学生就业情况，同时了解学生对所学专业的初步认知情况，不断改进职业前瞻教育工作。

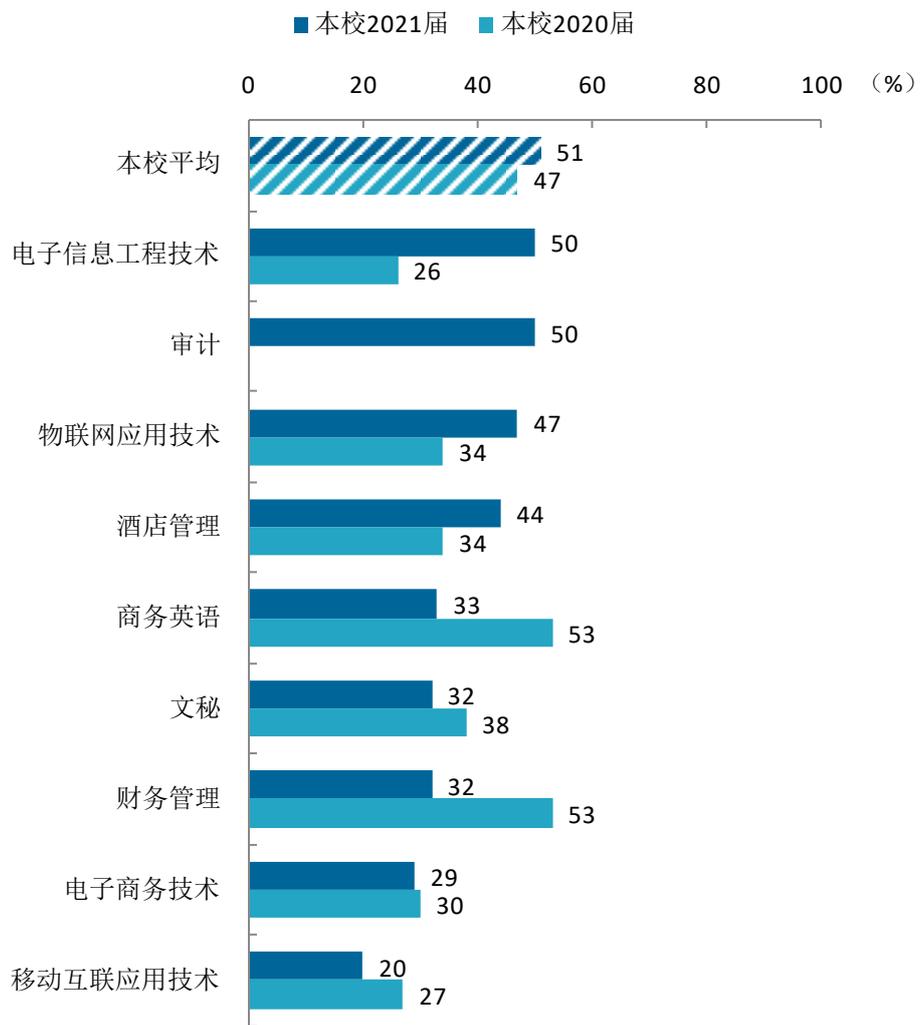


1-11 各专业毕业生的工作与专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是艺术设计（88%），且高于 2020 届（77%）；工作与专业相关度较低的专业是移动互联应用技术（20%），且低于 2020 届（27%）。



注：个别专业因样本较少没有包括在内。



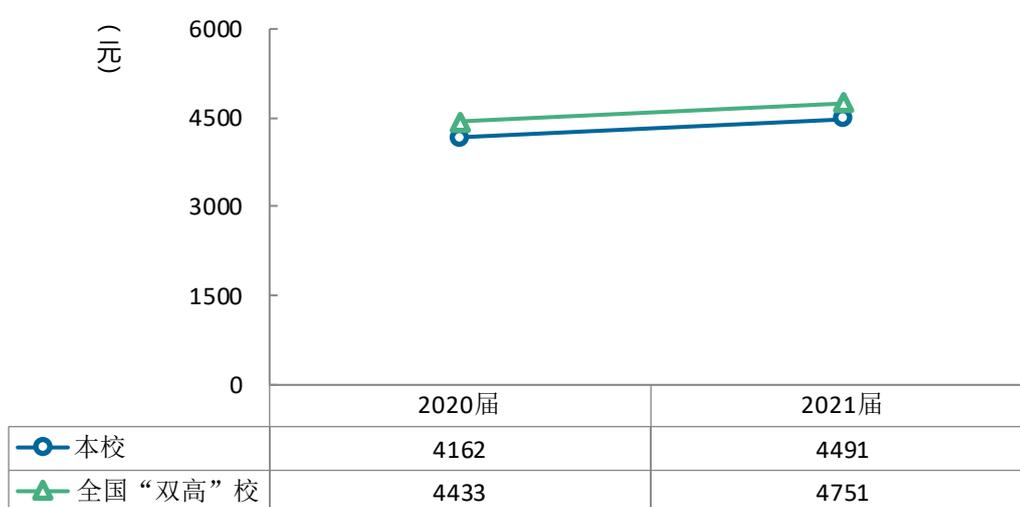
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（二） 月收入

月收入：是指毕业生实际每月工作收入的平均值。月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

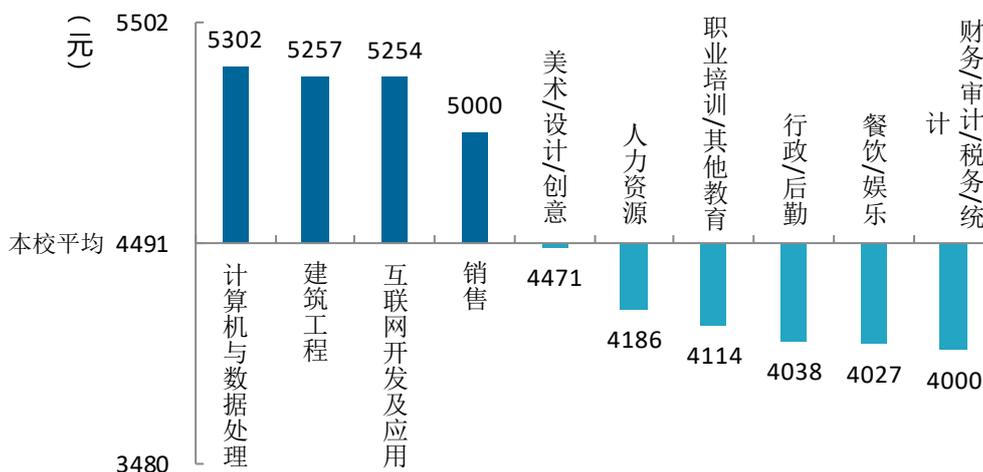
1-12月收入变化趋势

薪资水平是毕业生就业质量的直观体现，可以反映出本校毕业生在就业市场上的竞争力水平。本校 2021 届毕业生月收入为 4491 元，高于 2020 届（4162 元），本校毕业生的薪资水平有所上升，毕业生就业竞争力有所增强；但与全国“双高”校 2021 届（4751 元）相比，仍有一定提升空间。



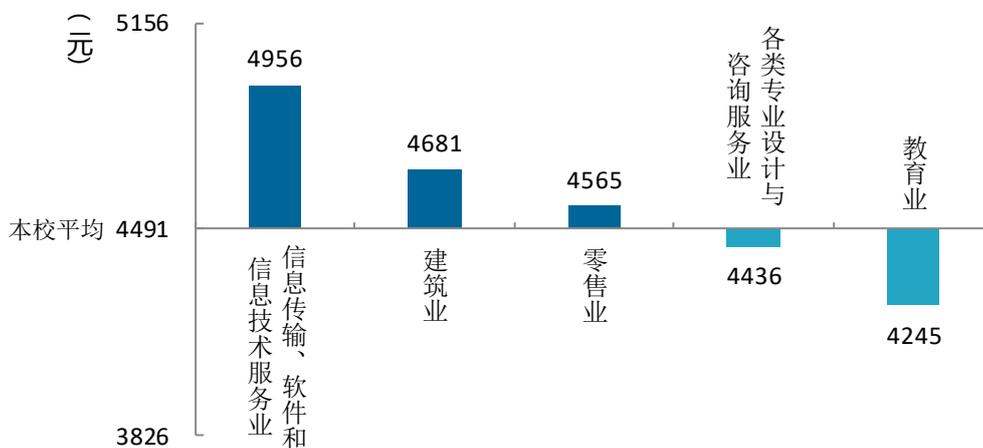
1-13 主要职业¹类月收入

薪资水平受行职业特点影响较大。本校 2021 届毕业生主要从事职业类的月收入如下图所示。从事“计算机与数据处理”职业类的月收入最高，为 5302 元；从事“财务/审计/税务/统计”职业类的月收入偏低，为 4000 元。



1-14 主要行业²类月收入

本校 2021 届毕业生主要就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”的月收入较高，为 4956 元；就业于“教育业”的月收入较低，为 4245 元。

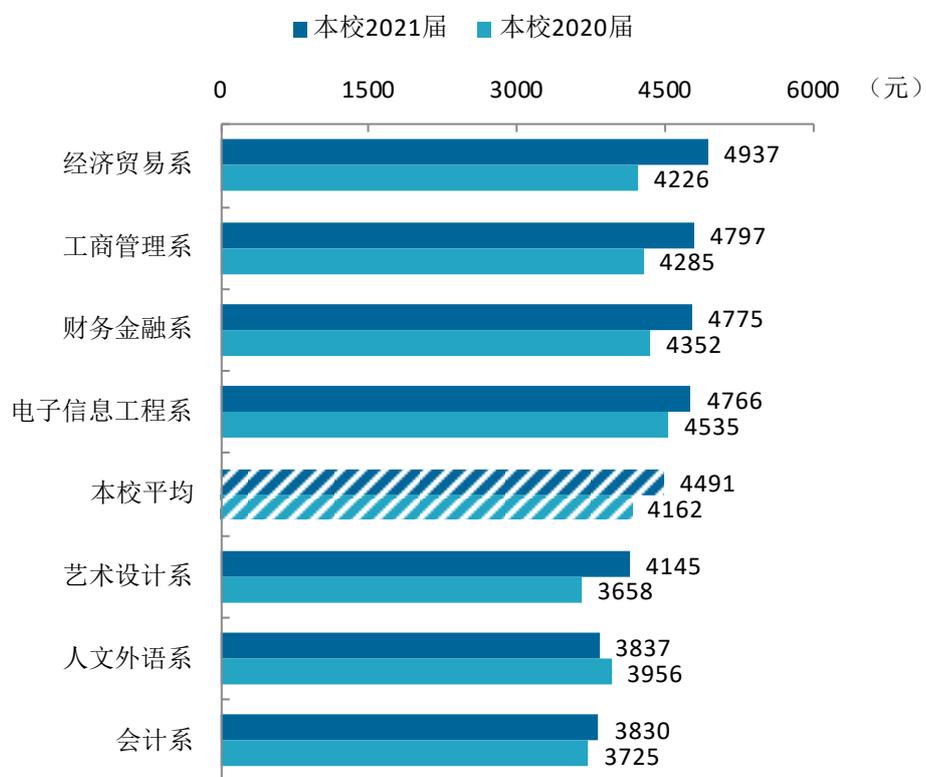


¹ **主要职业：**是指本校毕业生就业量较大的职业，职业是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

² **主要行业：**是指本校毕业生就业量较大的行业，行业是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎业”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

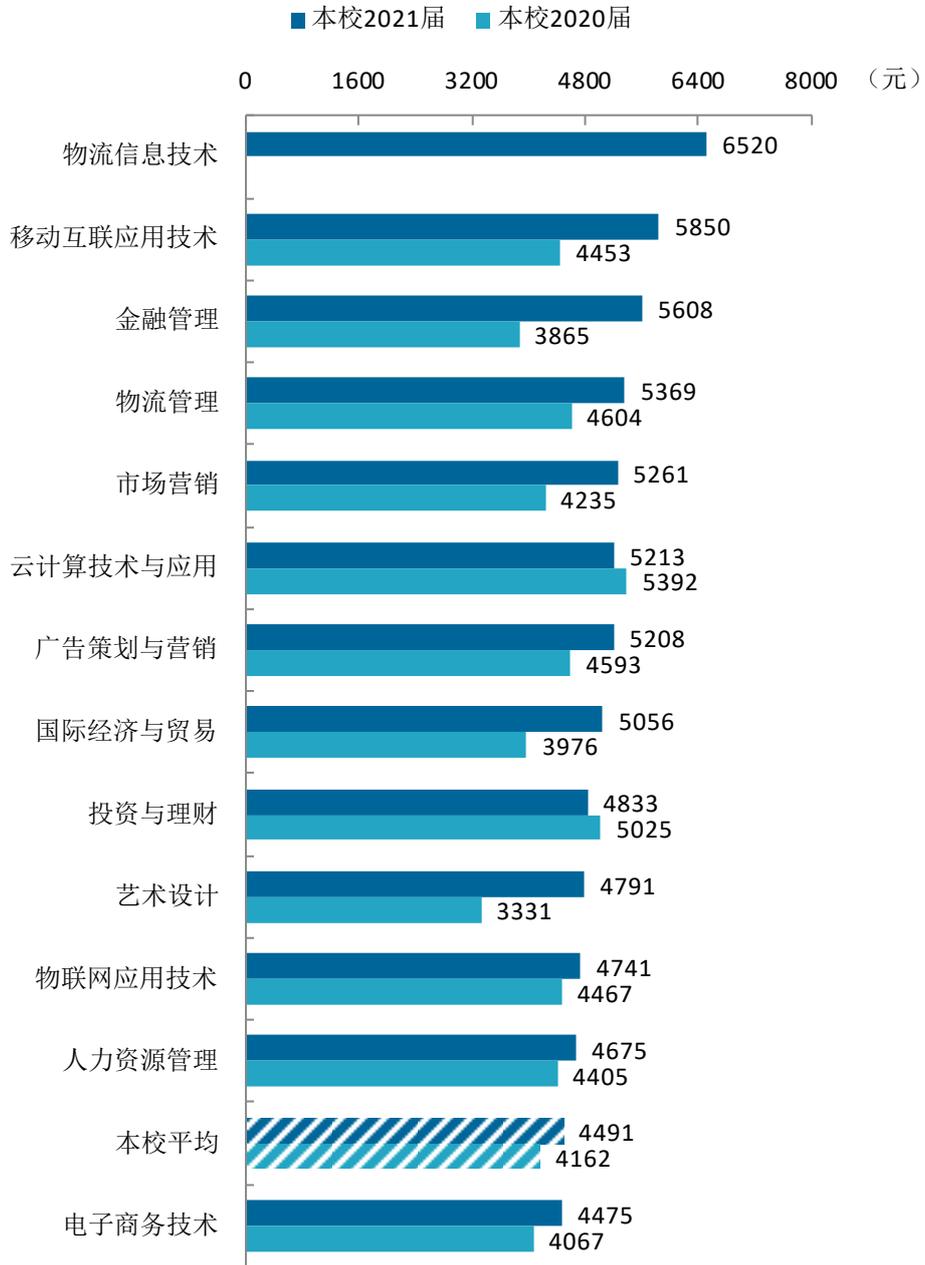
1-15 各院系毕业生的月收入

院系层面，2021 届多数院系的月收入较 2020 届有不同程度上升。其中，月收入较高的院系为经济贸易系（4937 元）；月收入较低的院系为会计系（3830 元）、人文外语系（3837 元）。

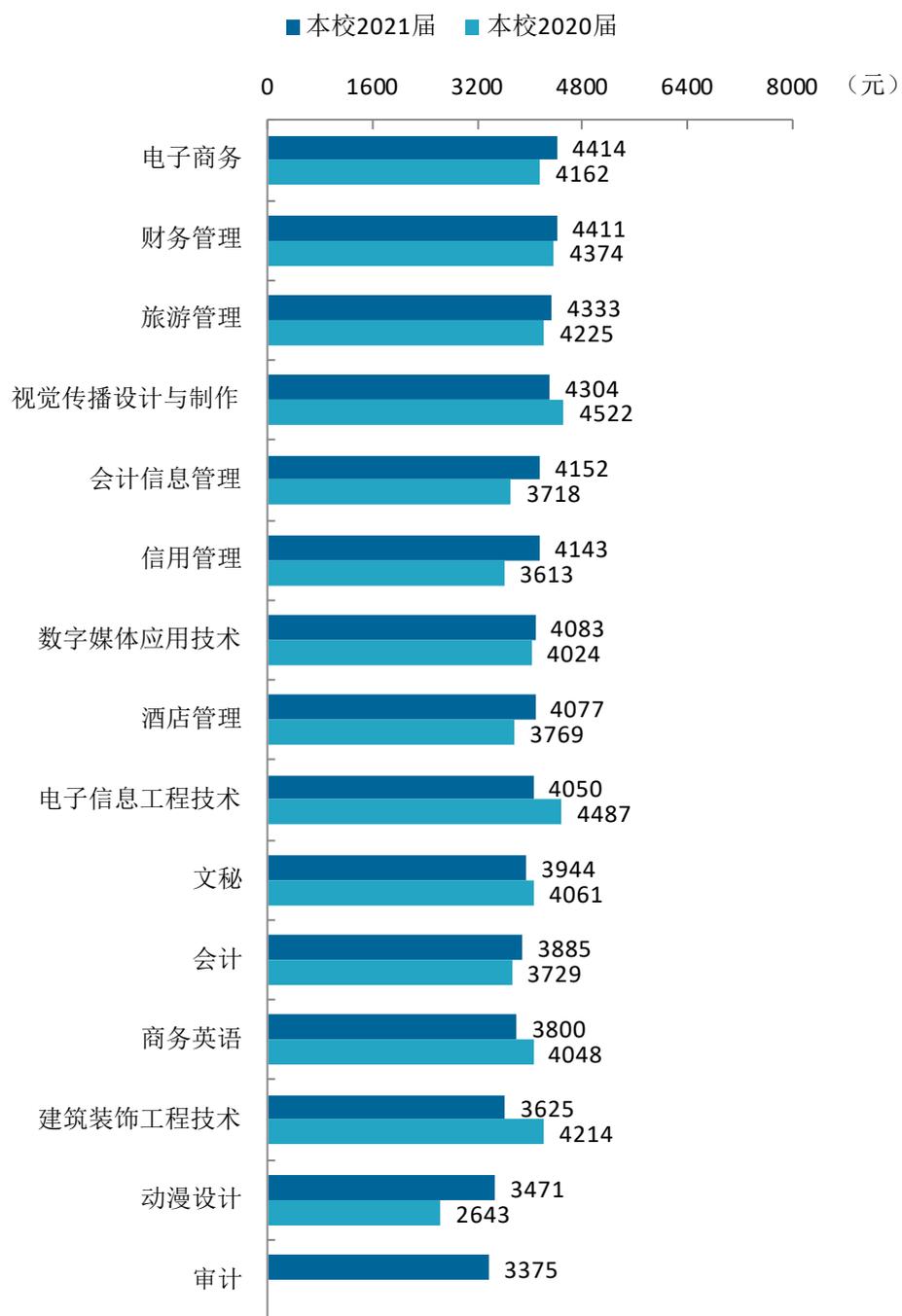


1-16 各专业毕业生的月收入

专业层面，月收入较高的专业为物流信息技术（6520元）；月收入较低的专业为审计（3375元）、动漫设计（3471元）。



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

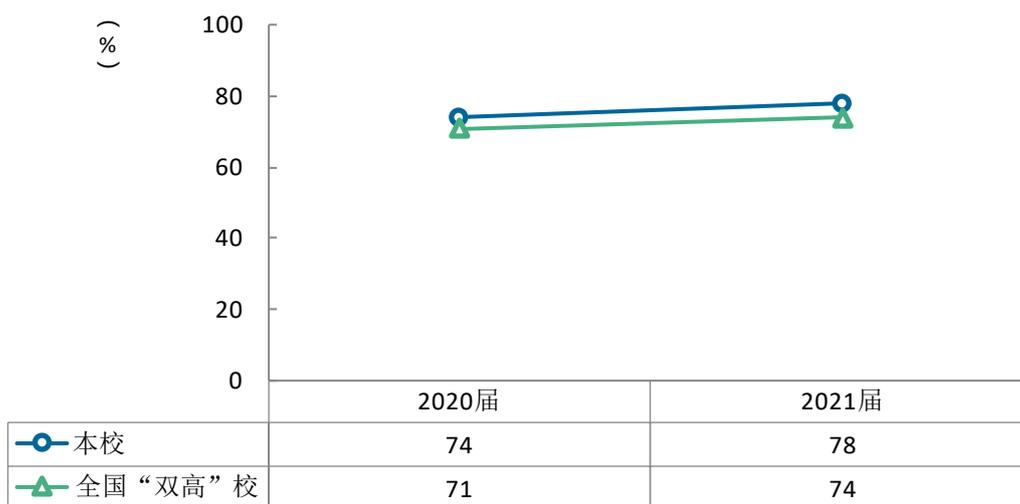


注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（三） 就业满意度¹

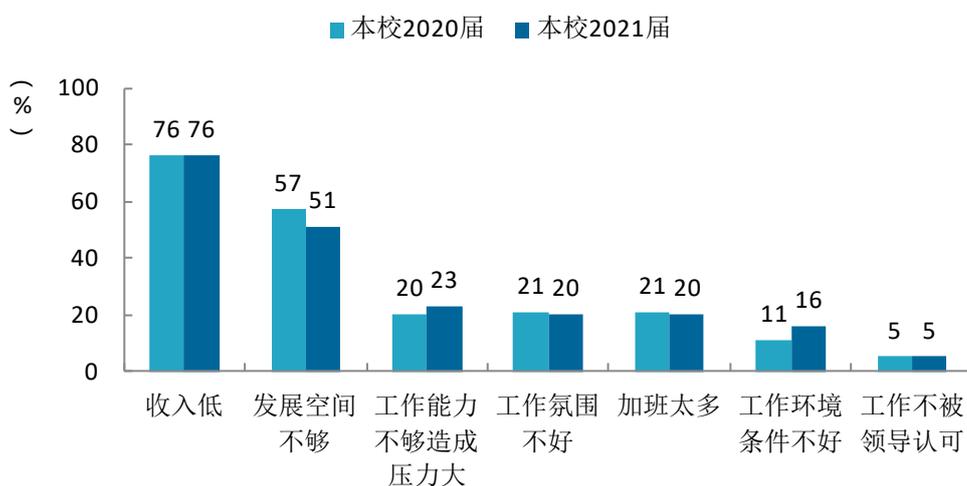
1-17 就业满意度变化趋势

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。本校 2021 届毕业生的就业满意度为 78%，高于本校 2020 届、全国“双高”校 2021 届（均为 74%），毕业生就业感受较好。



1-18 毕业生对就业不满意的原因（多选）

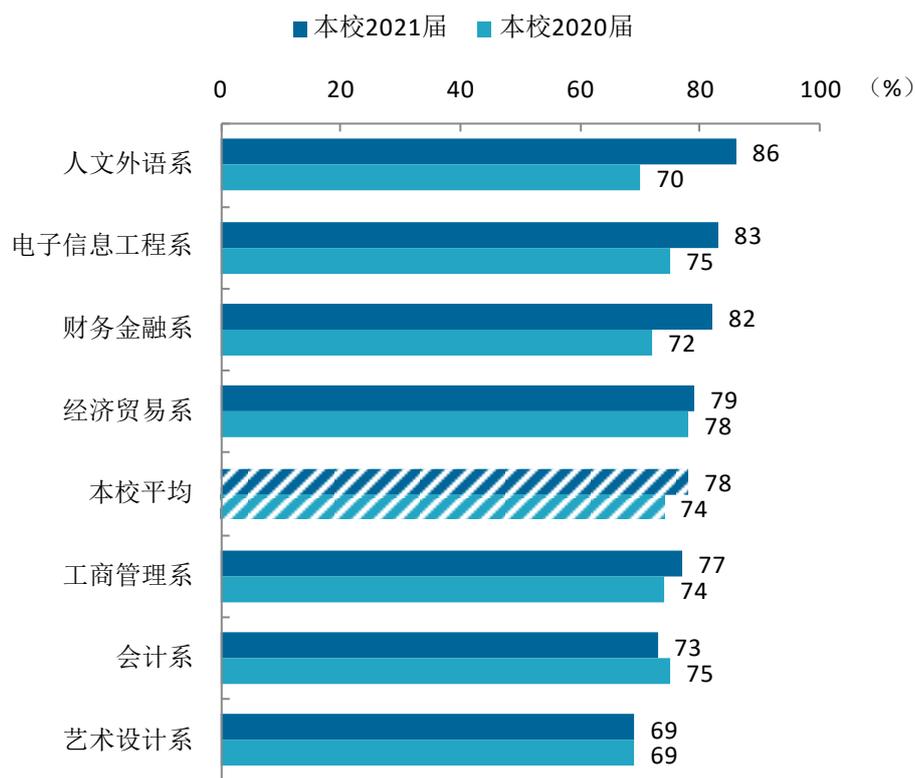
本校近两届毕业生就业不满意的最主要原因均是“收入低”（均为 76%），其次是“发展空间不够”（分别为 57%、51%）。



¹ **就业满意度**：是由工作的毕业生对自己目前的就业现状进行评价，选项有“非常满意”、“比较满意”、“不太满意”、“不满意”、“无法评估”，共五项。其中，选择“非常满意”或“比较满意”的人属于对就业满意，选择“不太满意”或“不满意”的人属于对就业不满意。就业满意度计算公式的分子是对自己目前就业满意的人数，分母是对自己目前就业满意和不满意的总人数。

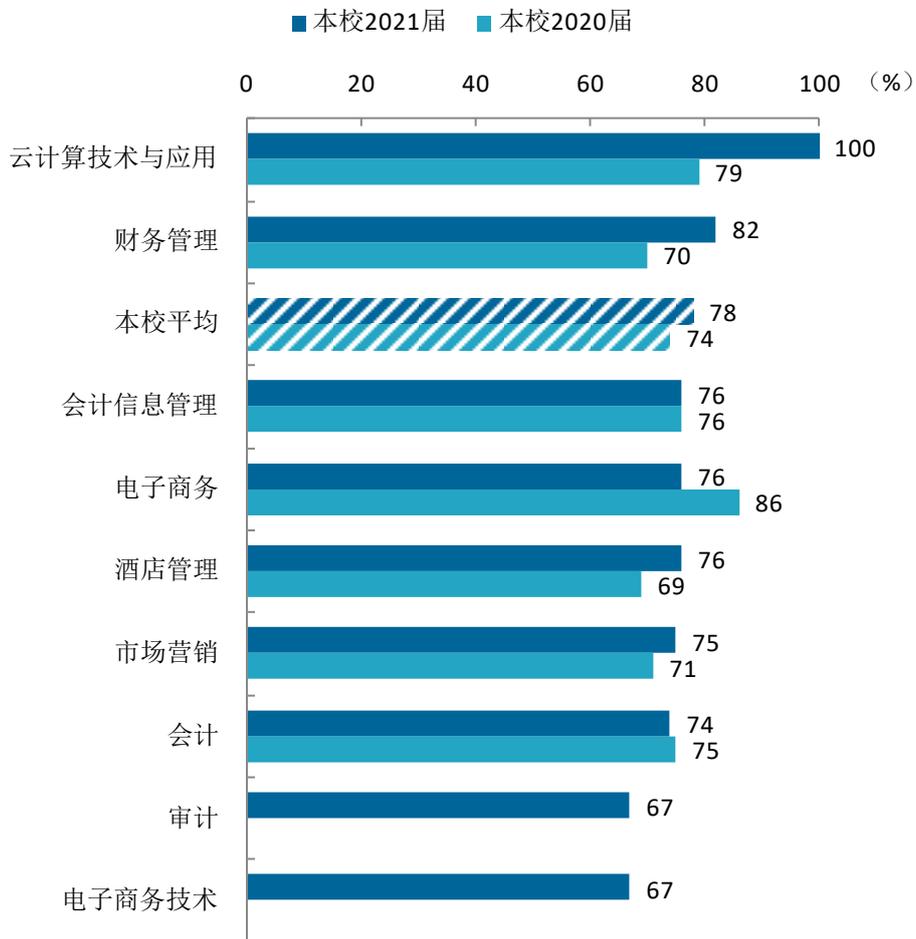
1-19 各院系毕业生的就业满意度

本校多数院系的就业满意度有所提高。其中毕业生就业满意度较高的院系是人文外语系（86%），且较2020届（70%）有所上升，就业满意度较低的院系是艺术设计系（69%），该院系毕业生主要因收入低对就业现状不满，但该院系毕业生的平均月收入较上届有所上升，建议院系增强对毕业生的岗位认识讲解，使其了解岗位发展情况。



1-20 各专业毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的专业是云计算技术与应用（100%），且高于 2020 届（79%）；毕业生就业满意度较低的专业是电子商务技术、审计（均为 67%）。

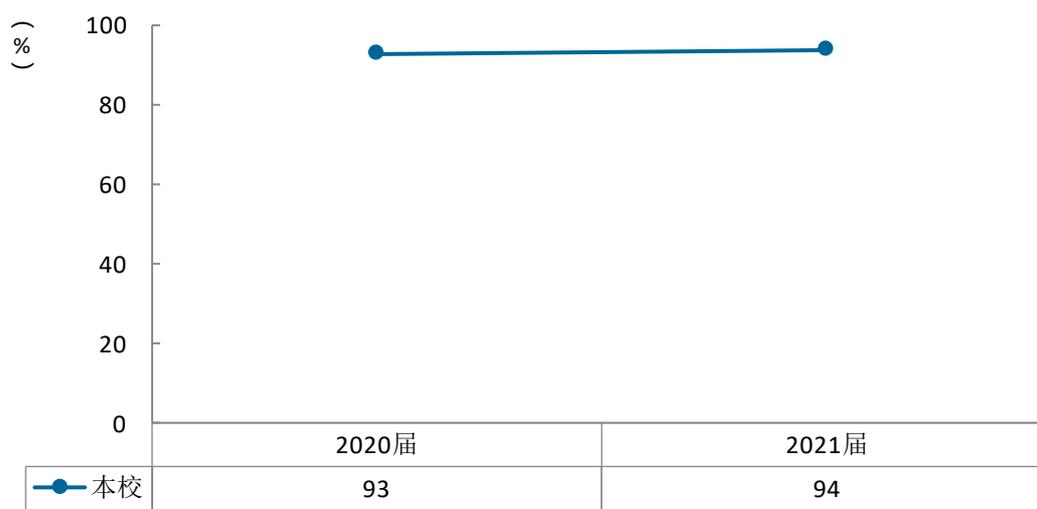


注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（四） 就业岗位适应性¹

1-21 就业岗位适应性变化趋势

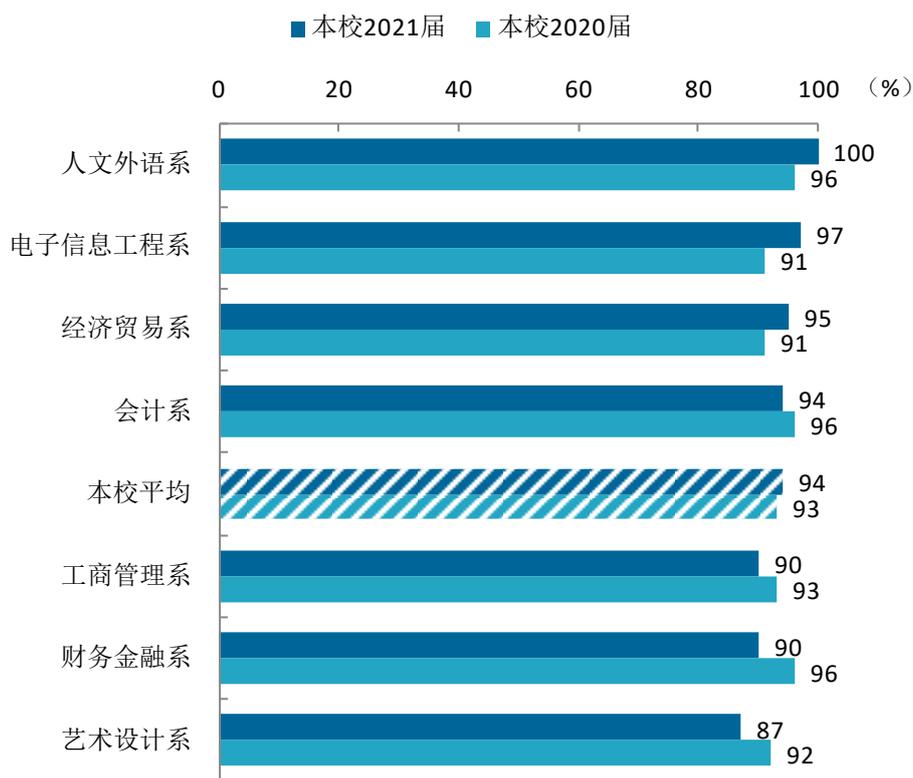
就业岗位适应性是指毕业生是否能适应目前的工作岗位，反映毕业生在工作能力、职场素养等方面的准备情况，当毕业生表现出对工作具有较强的适应性，说明学校的培养与就业市场的契合度较高。数据显示，本校近两届均有九成以上（分别为 93%、94%）毕业生能适应目前的工作岗位，大多数人可以适应从事的工作岗位。



¹ **就业岗位适应性：**是指毕业生是否能适应目前的工作岗位。就业岗位适应性计算公式的分子是回答适应的人数，分母是回答适应和不适应的总人数。

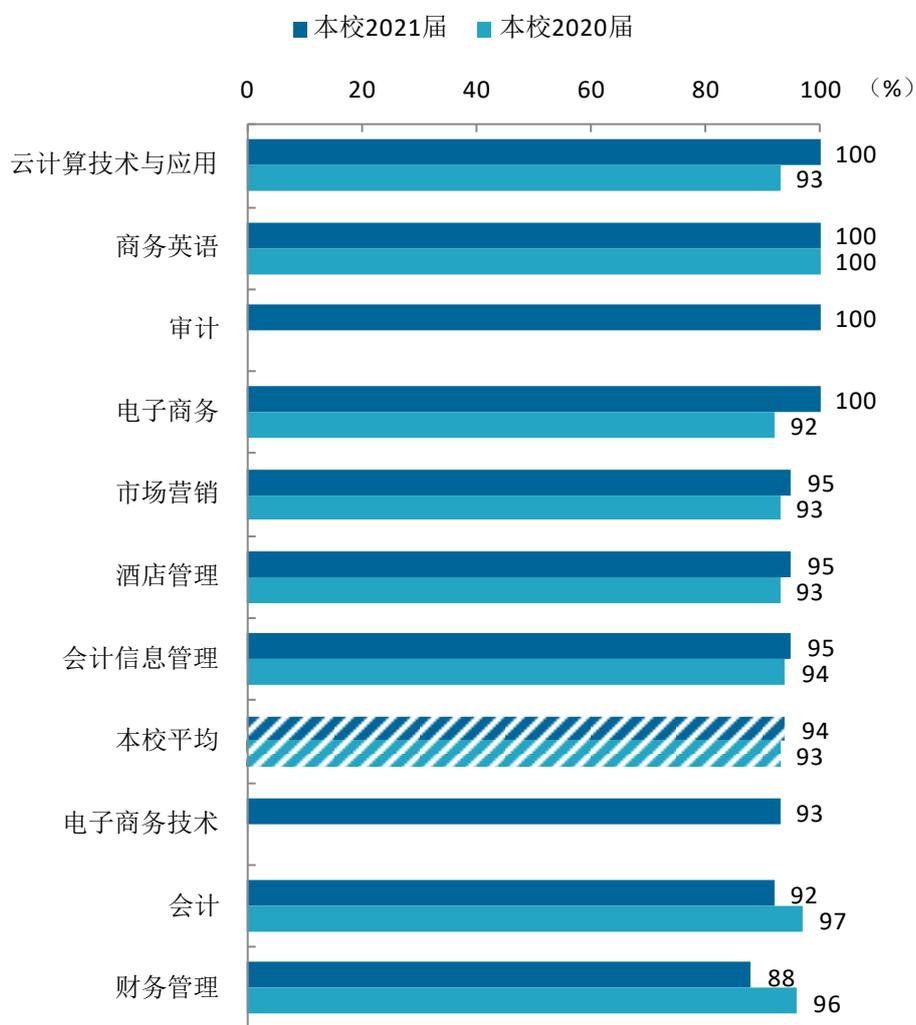
1-22 各院系毕业生就业岗位适应性

本校 2021 届多数院系的就业岗位适应性均高于上届。具体来看，就业岗位适应性较高的是人文外语系（100%），就业岗位适应性较低的是艺术设计系（87%），且较 2020 届有所下降，该院系的毕业生对就业岗位不适应的主要原因是工作量大，同时该院系毕业生的通用能力也相对较低，院系需进一步了解岗位要求，加强学生能力达成的培养，使人才培养更贴近市场需求。



1-23 各专业毕业生就业岗位适应性

本校 2021 届云计算技术与应用、商务英语、审计、电子商务的就业岗位适应性（均为 100%）相对较强；而财务管理专业的就业岗位适应性（88%）较弱，且低于 2020 届（96%）。



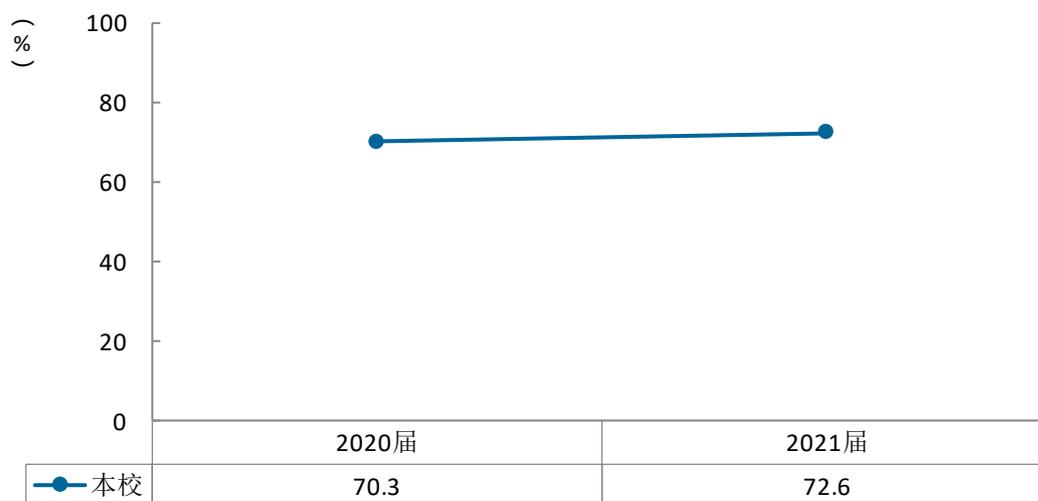
注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

第二章 服务贡献

一 区域贡献度

2-1 毕业生在安徽就业比例变化趋势

从就业毕业生服务的区域分布来看，本校 2021 届毕业生主要在安徽就业，就业比例为 72.6%，高于 2020 届（70.3%）。



2-2 安徽就业的主要行业类

本校 2021 届在本地就业的毕业生主要就业于零售业（12.7%）、教育业（10.7%），且均高于 2020 届（分别为 11.2%、9.6%）。

行业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)
零售业	11.2	12.7
教育业	9.6	10.7
信息传输、软件和信息技术服务业	7.0	8.2
各类专业设计与咨询服务业	7.5	7.9
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	1.5	6.9

2-3 本省就业的主要职业类

职业反映了毕业生从事的工作岗位特点，具体来看，本校 2021 届在本地就业的毕业生从事的主要职业类是财务/审计/税务/统计（19.6%）、销售（13.0%）、行政/后勤（10.0%）。

职业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)
财务/审计/税务/统计	13.5	19.6
销售	13.9	13.0
行政/后勤	10.3	10.0
互联网开发及应用	6.1	6.3
美术/设计/创意	5.7	5.0
计算机与数据处理	1.5	5.0
餐饮/娱乐	5.7	4.7
职业培训/其他教育	2.7	4.3
人力资源	4.0	3.7
电气/电子（不包括计算机）	0.0	3.0

二 行业特色

毕业生的行业流向体现了学校的培养定位和服务面向。数据显示，本校毕业生主要就业于零售业、教育业、信息传输/软件和信息技术服务业等，学校为相关行业领域培养了大批高素质技术技能人才。

从专业层面来看，毕业生主要就业行业符合专业培养特色。例如，数字媒体应用技术专业毕业生主要在电影与影视产业就业。

2-4 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)
零售业	10.7	12.1
教育业	8.0	8.7
信息传输、软件和信息技术服务业	8.9	8.2
各类专业设计与咨询服务业	7.3	7.2
建筑业	6.4	6.3

2-5 主要专业毕业生实际就业的主要行业（两届合并）

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子信息工程系	数字媒体应用技术	电影与影视产业
电子信息工程系	云计算技术与应用	计算机及外围设备制造业
工商管理系	酒店管理	综合性餐饮业
工商管理系	连锁经营管理	百货零售业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
工商管理系	物流管理	物流仓储业
会计系	会计	会计、审计与税务服务业
经济贸易系	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
经济贸易系	市场营销	其他个人服务业
人文外语系	商务英语	中小学教育机构
艺术设计系	建筑装饰工程技术	建筑装饰业
艺术设计系	视觉传播设计与制作	广告及相关服务业
艺术设计系	艺术设计	建筑装饰业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

三 职业特色

2-6 主要职业类需求变化趋势

本校近两届毕业生从事的主要职业类如下表所示，毕业生就业量较大的职业类均为财务/审计/税务/统计（分别为 13.8%、18.1%），其次是销售（分别为 15.7%、14.6%）。

从专业层面来看，毕业生从事的岗位符合专业的特点。例如，财务管理专业毕业生从事的主要职业是会计。

职业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)
财务/审计/税务/统计	13.8	18.1
销售	15.7	14.6
行政/后勤	8.8	8.8
互联网开发及应用	6.9	6.0
计算机与数据处理	3.1	4.4
美术/设计/创意	5.3	4.4
餐饮/娱乐	5.9	4.2
建筑工程	3.4	3.5
职业培训/其他教育	2.7	3.5
人力资源	4.4	3.5

2-7 主要专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财务金融系	财务管理	会计
财务金融系	投资与理财	会计
电子信息工程系	物联网应用技术	文员
电子信息工程系	云计算技术与应用	其他计算机专业人员
工商管理系	酒店管理	餐饮服务生
工商管理系	连锁经营管理	文员
工商管理系	旅游管理	餐饮服务生
工商管理系	人力资源管理	人力资源助理

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
会计系	会计	会计
会计系	会计信息管理	会计
会计系	审计	会计
经济贸易系	电子商务	电子商务专员
经济贸易系	市场营销	其他销售代表、服务商
人文外语系	商务英语	文员；小学教师
人文外语系	文秘	文员
艺术设计系	风景园林设计	园林建筑技术人员
艺术设计系	艺术设计	室内设计师

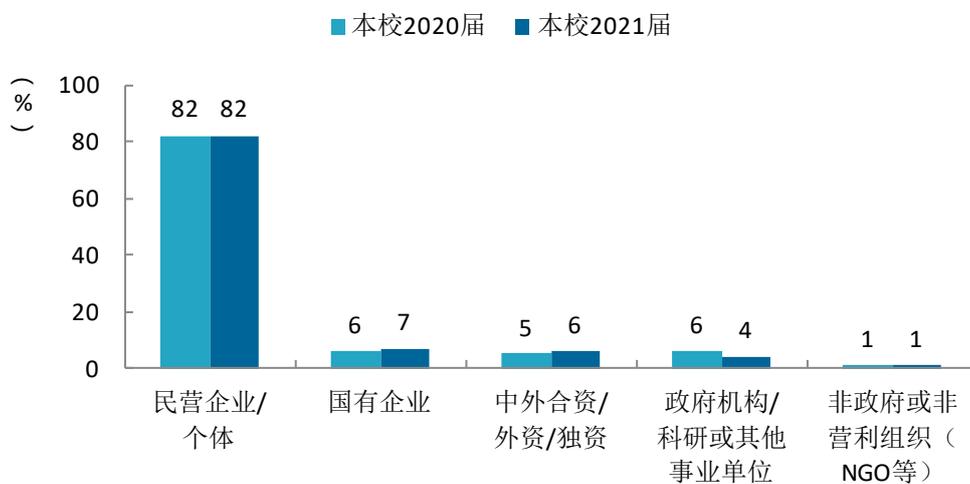
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

四 雇主类型

（一）用人单位类型

民营企业/个体是吸纳本校毕业生的主体。具体来看，本校 2020 届、2021 届均有大多数（均为 82%）毕业生就业于民营企业/个体。

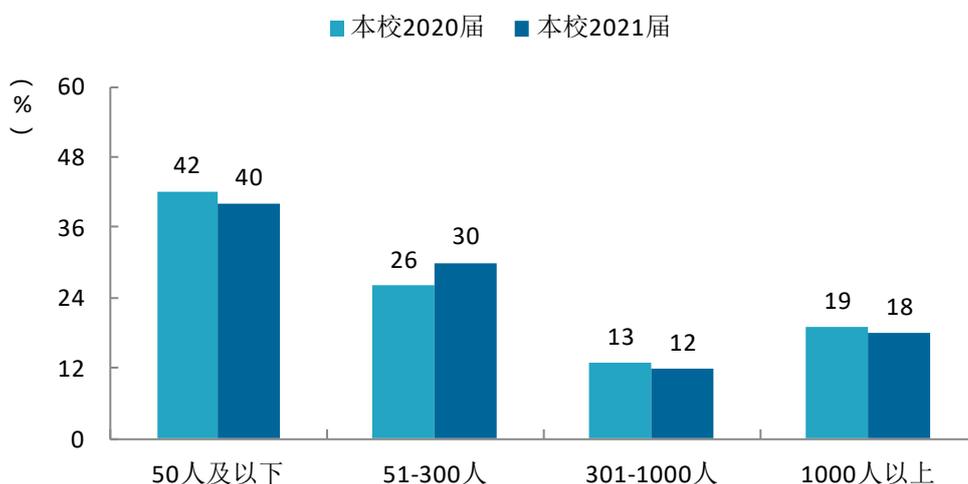
2-8 不同类型用人单位需求变化趋势



（二） 用人单位规模

2-9 不同规模用人单位需求变化趋势

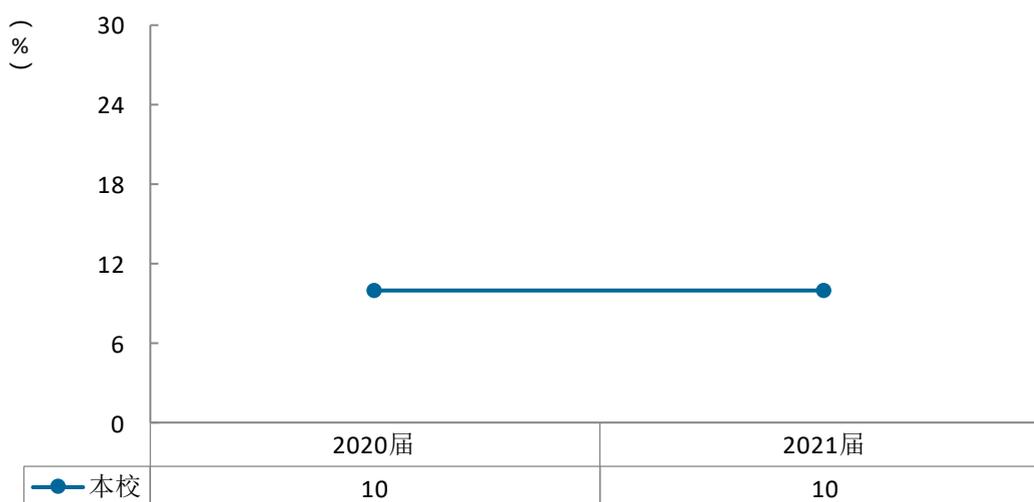
本校 2020 届、2021 届毕业生均主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位，分别为 68%、70%。



（三） 行业一流企业¹就业比例

2-10 毕业生在行业一流企业就业的比例

在行业一流企业就业是高质量就业的表现，本校近两届均有 10%的毕业生在行业一流企业就业。



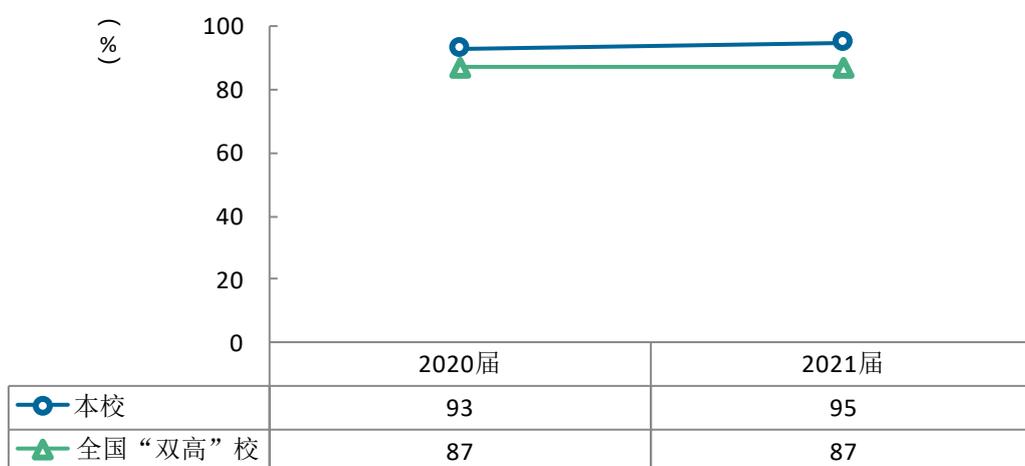
¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

第三章 能力素养达成

一 通用能力

3-1 通用能力¹达成度²变化趋势

通识能力的达成度反映了人才培养对社会需求的满足程度，可以应用于在校培养改进方向。本校 2021 届毕业生的通用能力达成度为 95%，略高于 2020 届（93%），且近两届通用能力达成度均高于全国“双高”校（均为 87%），通用能力达成情况较好。



¹ 通用能力：

是指大学毕业生的 35 项基本工作能力。不同的职业要求的基本工作能力不同。通用能力包括理解交流能力、科学思维能力、管理能力、应用分析能力、动手能力五大类的 35 小项。

² **通用能力的重要度：**用于定义毕业后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5 个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0 代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。

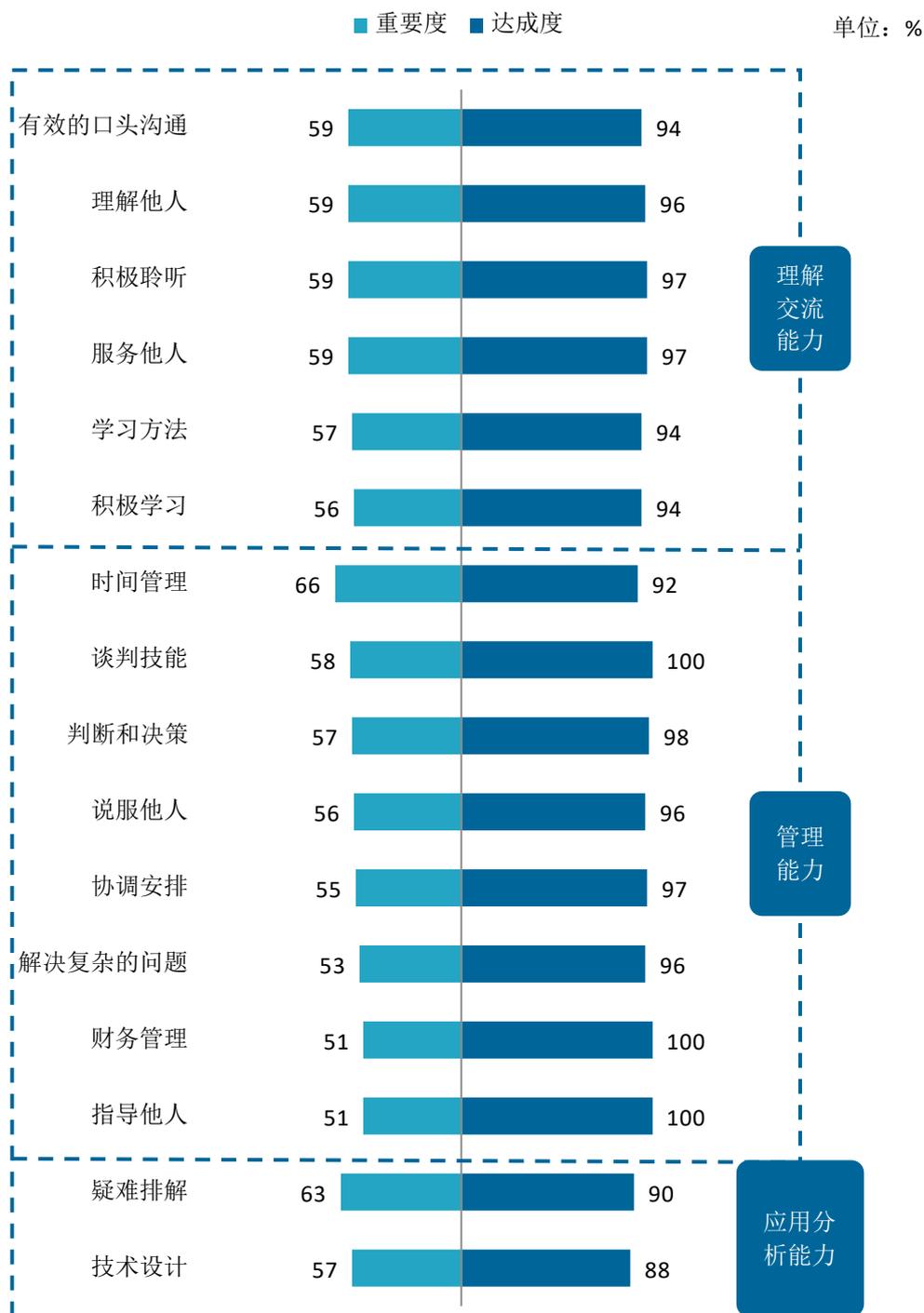
通用能力的工作要求水平：用于定义毕业后正在工作的大学毕业生所理解的工作对 35 项基本工作能力的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该能力的最低水平取值 1/7，七级代表该能力的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例子，以帮助答题人理解能力差别。这些举例是国外研究能力级别时积累多年经验而设计的。其中数值处于[0, 42%]为低等水平，处于（42%， 71%]为中等水平，处于（71%， 100%]为高等水平。

基本工作能力毕业时掌握水平：用于定义毕业后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一到七级。取值同上面的工作要求的水平。

通用能力的达成度：毕业时掌握的通用能力水平满足。达成度计算公式的分子是毕业时掌握的通用能力水平，分母是工作要求的水平。

3-2 各项通用能力的重要度及达成度

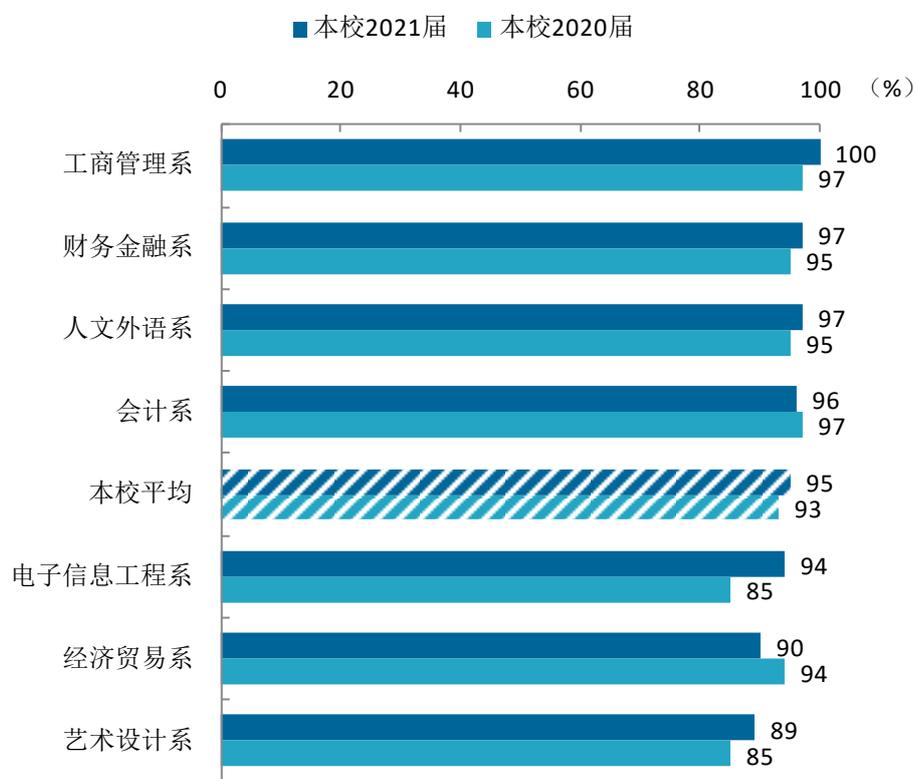
从各项通用能力培养情况来看，谈判技能、财务管理、指导他人能力的整体培养效果较突出，通用能力达成效果整体较好。此外，时间管理的重要度评价相对较高，但其达成度评价相对较低。



注：个别通用能力因样本较少没有包括在内。

3-3 各院系通用能力达成度

本校 2021 届多数院系毕业生的通用能力达成度有所提高，其中通用能力达成度较高的院系是工商管理系（100%），通用能力达成度较低的院系是艺术设计系（89%）。

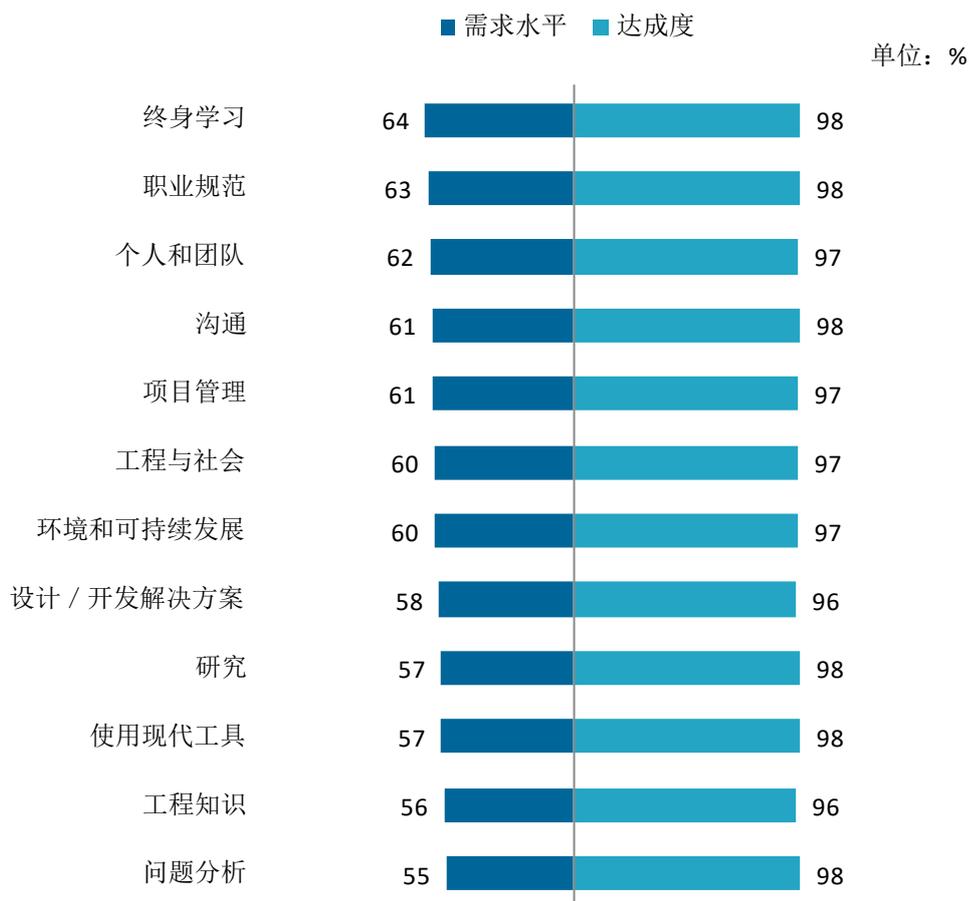


注：个别院系因样本较少没有包括在内。

二 专业能力

3-4 工程类¹专业 12 项毕业要求达成度

本校 2021 届工程类专业毕业生的 12 项毕业要求中，终身学习、职业规范毕业要求的需求水平较高（分别为 64%、63%），同时这两项毕业要求的达成情况较好，均为 98%。



¹ 工程类毕业要求需求水平：

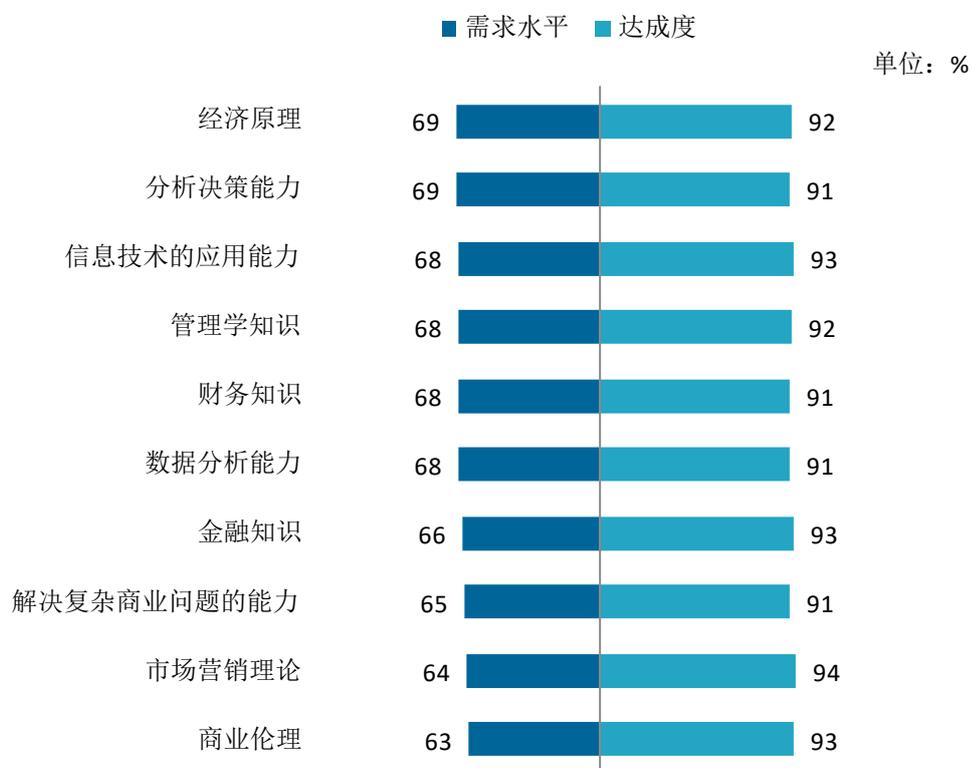
用于定义毕业后正在工作的工程类专业毕业生 12 项毕业要求的需求级别，从低到高分为一到五级，一级代表该能力的最低水平取值 1/5，五级代表该能力的最高水平取值 1。

工程类毕业要求掌握水平：用于定义毕业后正在工作的工程类专业毕业生 12 项毕业要求实际掌握的级别，从低到高分为一到五级。取值同上面的工作要求的水平。

工程类毕业要求达成度：毕业时掌握的水平满足社会初始岗位要求工作水平水平的百分比，100%为完全满足。达成度计算公式的分子是毕业时掌握的水平，分母是工作要求的水平。

3-5 商科¹核心能力达成度

本校 2021 届商科核心能力中，对于经济原理、分析决策能力的需求水平较高（均为 69%），同时这两项能力的达成情况较好，分别为 92%、91%。



¹ **商科类能力知识需求水平：**用于定义毕业后正在工作的商科类专业毕业生 10 项能力知识的需求级别，从低到高分为一到五级，一级代表该能力的最低水平取值 1/5，五级代表该能力的最高水平取值 1。

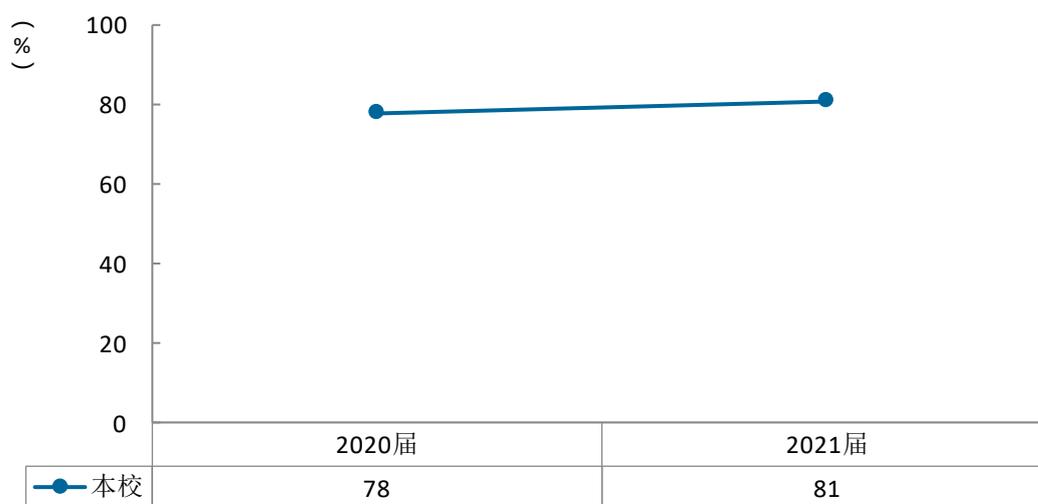
商科类能力知识掌握水平：用于定义毕业后正在工作的商科类专业毕业生 10 项能力知识实际掌握的级别，从低到高分为一到五级。取值同上面的工作需求的水平。

商科类能力知识达成度：毕业时掌握的水平满足社会初始岗位工作需求水平的百分比，100%为完全满足。达成度计算公式的分子是毕业时掌握的水平，分母是工作需求的水平。

三 职业能力

3-6 职业能力¹达成度变化趋势

职业能力是指所在岗位从事具体工作所需要的能力，是根据毕业生实际从事的职业出现的，其达成度是指学生目前能够胜任该岗位工作需要的程度。本校 2021 届职业能力达成度为 81%，高于 2020 届（78%）。说明毕业生在毕业时所掌握的职业能力能够基本满足工作需要，培养达成效果较好。

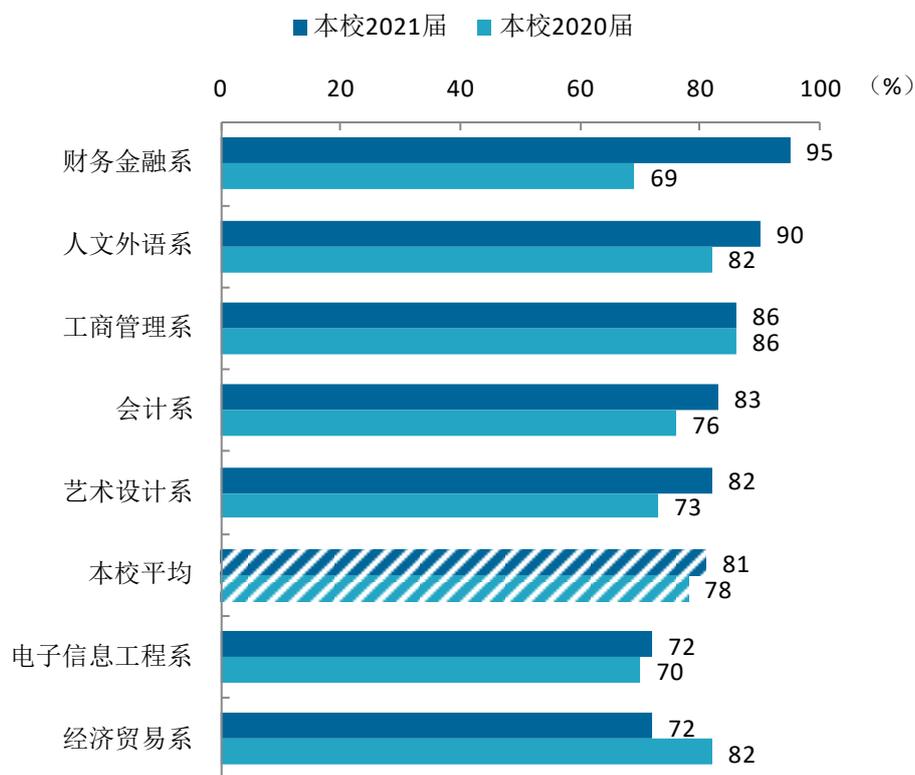


¹ 职业能力：

职业能力是基于职业进行划分的，是指从事具体工作的专业岗位能力，由毕业生判断自己掌握的这方面技能是否能够满足工作需要。

3-7 各院系职业能力达成度

本校职业能力达成度较高的院系是财务金融系（95%），且高于 2020 届（69%），职业能力达成度较低的院系是经济贸易系、电子信息工程系（均为 72%），其中经济贸易系较 2020 届（82%）下降较多。



第四章 电子商务专业群建设

随着教育部、财政部联合出台《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（“双高计划”），本校电子商务专业群通过遴选进入了“双高计划”第一轮建设单位名单。分析呈现高水平专业群在高素质技术技能人才培养、课程建设与教学工作开展、社会服务等方面的效果，可以对学校其他专业的建设与发展起到示范引领作用。此外，“双高计划”的遴选只是第一步，更需要关注专业群未来几年的建设，持续评价建设成效，以保障周期性建设目标的达成。对此，本章将对电子商务专业群进行分析，从而为专业群建设的持续改进提供参考。

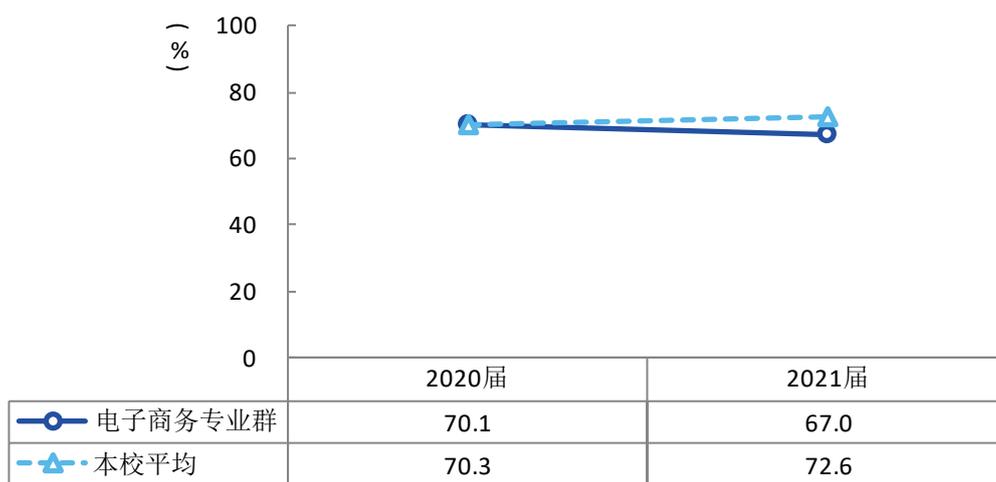
一 社会服务

人才贡献是专业群服务社会的首要方式，了解毕业生对相关领域的服务贡献情况，并以此动态调整和完善人才培养环节以更好地适应区域经济和产业发展需要，是专业群提升服务发展水平的重要渠道。

（一） 服务区域发展

服务区域发展是专业群服务发展水平的重要体现。数据显示，本专业群毕业生对本地的服务贡献程度较高，本校近两届毕业生留在安徽就业的比例均在七成左右（分别为70.1%、67.0%），较多毕业生就业于本省，本专业群为本地经济发展贡献人才力量。

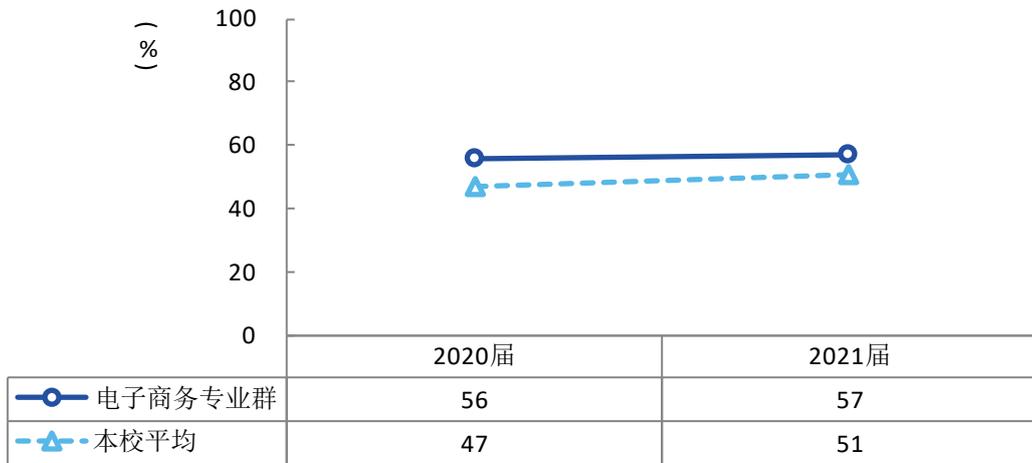
4-1 电子商务专业群毕业生在安徽就业的比例



（二） 服务产业

服务高端产业和产业高端是“双高”建设的重要任务。工作与专业相关度能反映毕业生服务对口产业的情况，是梳理和明确专业群服务面向、调整和完善人才培养定位与目标的重要参考依据。数据显示，2020届毕业生从事专业相关工作的比例为57%，和2020届电子商务专业群（56%）基本持平，高于本校2021届平均（51%），越来越多的毕业生能够学以致用，有利于学生的中长期职业发展，也说明教育资源配置的合理性不断提升。

4-2 电子商务专业群毕业生的工作与专业相关度



进一步从毕业生对相关产业链的服务贡献情况来看，本专业群毕业生对零售业产业的服务贡献程度较高，近两届分别有17.5%、17.6%毕业生就业于零售业，具体从事销售相关岗位。

4-3 电子商务专业群毕业生对相关产业链的服务贡献情况

就业领域	2020届 (%)	2021届 (%)
零售业	17.5	17.6
其他服务业（除行政服务）	8.8	8.8
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	1.5	7.4
信息传输、软件和信息技术服务业	10.2	5.9
各类专业设计与咨询服务业	2.2	5.9
其他制造业	—	5.9

二 技术技能人才培养效果

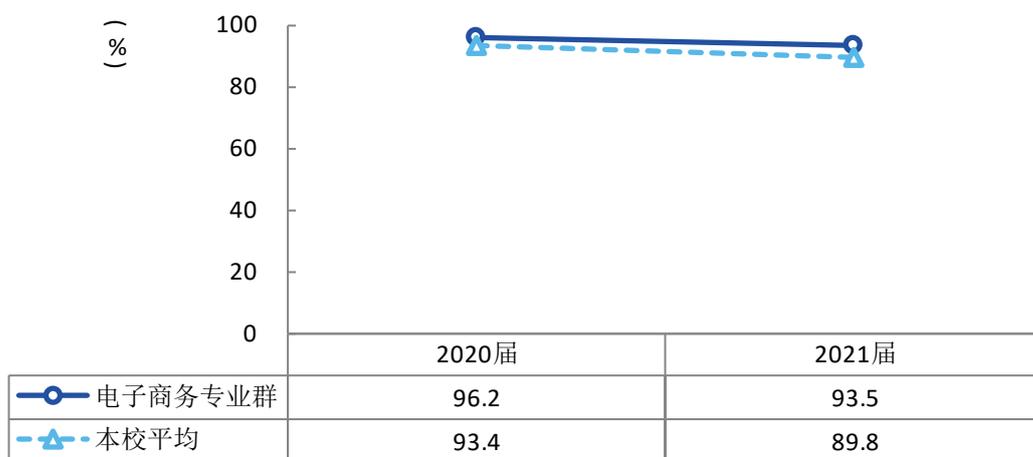
（一） 就业质量

就业质量是技术技能人才培养效果的重要体现。通过了解毕业生的就业质量，可以发现培养环节中存在的不足，从而为培养目标、毕业要求、课程与教学等方面的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

毕业去向落实直接反映了毕业生的毕业去向落实情况，充分的毕业去向落实是实现高质量就业的前提。本专业群毕业生毕业去向落实较为充分，近两届均高于全校平均水平（如下图所示）。

月收入是毕业生就业竞争力与职业发展状况的直接体现。本专业群毕业生的月收入稳步提升，从2020届的4381元上升至2021届的4928元，与2021届全校平均水平（4491元）相比具有一定的优势。

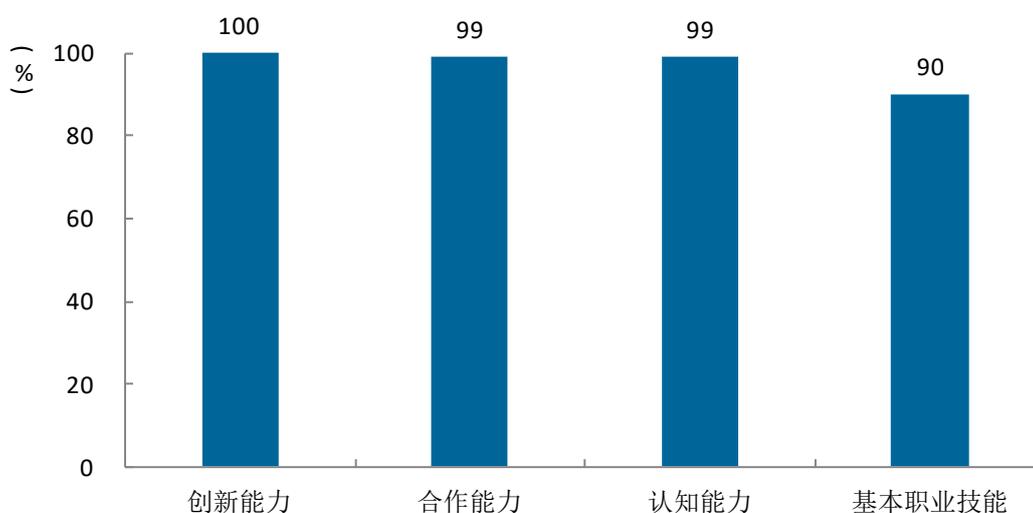
4-4 电子商务专业群毕业生的毕业去向落实率



（二）能力达成

毕业生能力达成是其实现高质量就业与发展的前提，高水平技术技能人才培养离不开包括能力在内的毕业要求支撑。面向实际就业领域的基本工作能力涵盖了认知能力、合作能力、创新能力、基本职业技能等，是毕业生能力体系的重要组成部分。毕业生创新能力的达成水平较高，基本职业技能仍有进一步提升的空间（如下图所示）。后续培养过程中可进一步完善相应环节，从而更好地促进毕业生的能力达成，不断强化高水平技术技能人才培养效果。

4-5 电子商务专业群毕业生各类能力的达成度

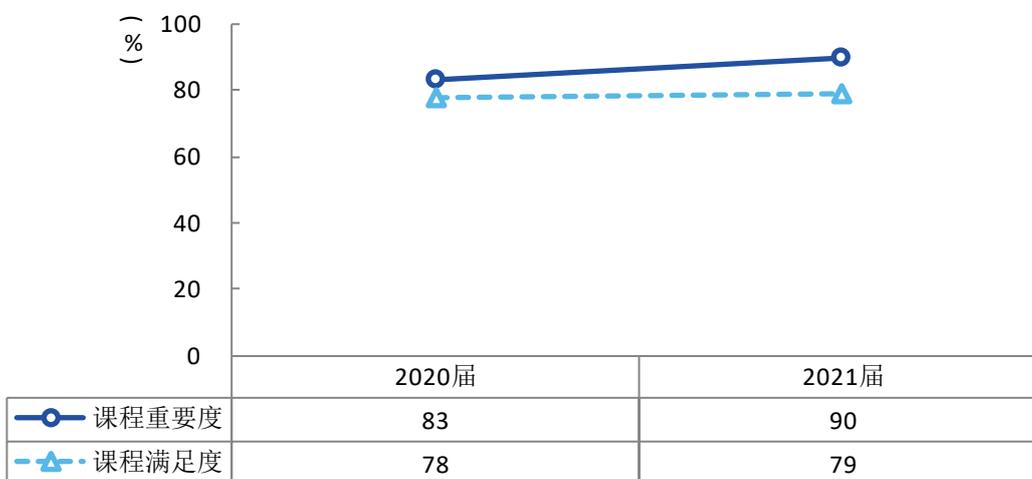


三 技术技能人才培养过程

(一) 课程建设

课程是实现学生能力达成的基本单元，合理的课程体系是促进高水平技术技能人才培养的重要前提。课程重要度、满足度分别反映了专业核心课程设置的合理性与授课效果。本专业群 2021 届毕业生对核心课程的满足度评价为 79%，和本专业群 2020 届（78%）基本持平，2021 届课程重要度（90%）高于 2020 届（83%）。

4-6 电子商务专业群毕业生对核心课程的评价



（二） 教法评价

在完善课程建设的同时，更需要推进教学方法的改革与创新。教法改革是实现专业群高质量发展的关键环节，对提升人才培养质量具有重要意义。传统的“满堂灌”教学模式已越来越难以适应专业教学需求，以课堂革命为核心的教学方法需要不断创新。

教学满意度是毕业生对教学过程整体效果的直观体现，可在一定程度上反映教学方法的实际运用成效。整体来看，本专业群 2021 届毕业生对教学的满意度为 94%，低于本专业群 2020 届（98%）、本校平均 2021 届（97%）。具体来看，无法调动学生学习兴趣、实习和实践环节不够是专业群毕业生反馈教学改进需求较高的方面。后续教学环节进一步关注实践教学开展效果，同时可继续推行项目教学、情景教学等教法，并强化师生、生生互动，以充分调动学生学习兴趣和积极性，从而更好地促进课堂教学质量的提升。

4-7 电子商务专业群毕业生对教学的满意度

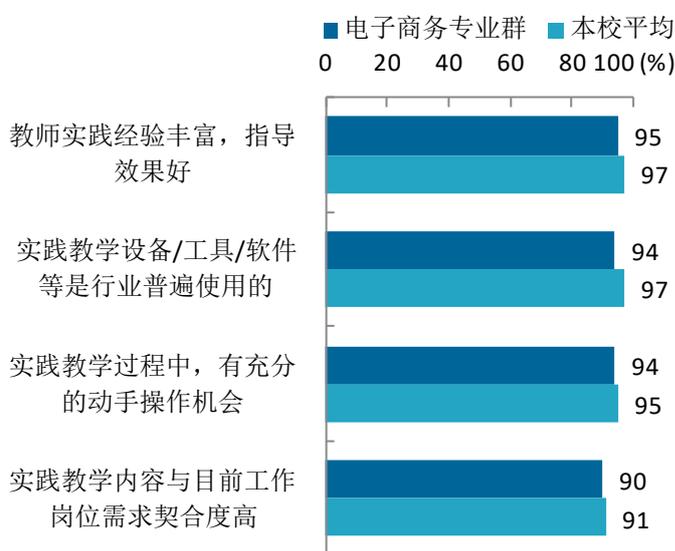


（三）实践教学评价

实践教学是技术技能人才培养的重要组成部分，是培养和提升学生运用所学知识技能解决实际问题能力的关键途径。因此，培养过程中需注重实习和实践环节的开展效果，有意识地引导学生将专业理论知识与实践技能结合起来，并在解决实际工作难题的过程中有效运用。

数据显示，**校内的实践评价方面**，本专业群毕业生对的实践教学各方面的评价较高，均在90%及以上；**校外的实践评价方面**，毕业生对“校外指导老师经验丰富、业务素质好、责任心强”、“实习实践制度规范，有明确实习目标、任务、考核标准”方面的评价较高，而在“实习实践过程能够了解到行业先进技术”方面有优化的空间。对此，后续实践教学环节中还可结合毕业生反馈，进一步完善学生的实践教学环节。

4-8 电子商务专业群毕业生对校内实习实践的评价



4-9 电子商务专业群毕业生对校外实习实践的评价